

Lions Clubs International – Distrikt 101 M



Verksamhetsplan 2020 – 2021

Verksamhetsplanen är en distriktsanpassning till MD:s verksamhetsplan som arbetar utifrån ledorden: *Framtid – Förnyelse – Förnygring – Fler medlemmar – Förankring och transparens.*

Inledning: Glad över att vara Lion

Distrikt 101 M:s verksamhetsplan för 2020–2021 ska präglas av nya möjligheter och moderna idéer. Alla ska ha möjlighet att upptäcka samtliga resurser som finns på Lions hemsidor och i Lions appar. Vårt distrikt lider i likhet med alla Lionsdistrikt i världen av den pågående Covid-19-krisen. Världen står nästan stilla precis som många aktiviteter inom Lions. I skrivande stund är det okänt när på sätt och vis samhället kan återgå till den gamla ordningen.

Det här verksamhetsåret börjar vi på nytt. Vi kommer att hitta gnistan igen, fortsätta inspirera varandra inom Lions och vi ska utstråla vårt stora engagemang samt intressera omvärlden för vårt arbete. Vi som Lions kommer att visa alla att vi är glada över att arbeta ideellt!

Mötesplatser i Distrikt 101 M

Månadsmötet är platsen där vi diskuterar klubbens aktiviteter. Utöver dagordningen på månadsmötet har vi även det gemensamma uppdraget att ta hand om varandra och stärka banden genom social samvaro. Zonmötet är forumet där medlemmar från olika klubbar kan träffas och få information, bredda sin kunskap om Lions, lämna förslag och bolla idéer.

Distriktsrådets möte är platsen där vi samordnar vårt arbetssätt och där vi förmedlar information från och till multipeldistriktet.

Kommunikation mellan distriktsrådet, zonordförandena och klubbarna sker ömsesidigt. Vi kan ställa frågor, ge råd, inspirera, informera och dela med oss. Information ska alltid obehindrat och tydligt komma fram. På grund av Coronakrisen har vi blivit tvungna att genomföra ändringar i mötessätt mycket snabbare än vi hade tänkt. Bland annat har vi lärt oss att hålla möten online: ett modernt, effektivt, meningsfullt och miljövänligt sätt att kunna ta beslut. Däremot kan vi under ett fysiskt möte ha personlig kontakt, skaka hand, kramas, skratta om små saker och bara vara. Vi kan kombinera det bästa av båda: några möten genomför vi via nätet och vid några möten träffas vi fysiskt.

Lionskunskap, ledarskapsutveckling och medlemsutveckling

För ett fungerande distrikt är Lionskunskap och ledarskapsutveckling essentiella. På nätet finns resurser, information, handledningar och exempel för alla Lions. Det finns så mycket att läsa att det krävs övning och instruktioner att hitta resurserna vi kan använda. Ett utbildningsteam i distriktet ordnar workshoppar för representanter från klubbarna, som var och en i sin tur kan vidareutbilda i egen klubb.

Utbildning erbjuds till zonordförande och klubbarnas tjänstemän. Varje Lion kan delta i workshoppar och föreläsningar om bland annat miljö, PR, LCIF, Diabetesfond och ungdomsarbete. Det uppmuntras att delta i ledarskapskurser Lions Regionala Ledarskapsinstitut (RLLI) och Lions Avancerade Ledarskapsinstitut (ALLI). Antalet medlemmar ska inte minska under verksamhetsåret. Strävan att få in nya medlemmar är ett arbete som ständigt pågår. Nyttänkande och nya arbetssätt ska locka nya medlemmar.

Genom att tänka nytt kan vi satsa på att bilda LEO-klubbar i distriktet som kommunicerar och samarbetar via nätet. Flera klubbar kan anmäla två eller tre Leos som tillsammans utgör en digitalklubb. Lions stöttar Leoklubben, men ännu viktigare är att vi får lära oss av LEO!

Allmänt kan vi använda Lions fem hörnstenar, Syn, Hunger, Diabetes, Miljö och Barncancer för att förtydliga utåt vilka vi är och vad vi står för.

Vårt arbete

Globala Arbetsteamet: GAT: en sammanfattande förkortning för GLT-GMT-GST

GAT ansvarar för:

- utbildning av ledare, zonordförande, presidier och klubbmedlemmar med lämpliga kurser, samt koordination av en digital-utbildningsgrupp. (Global Ledarskaps Team-koordinator),
- medlemsfrågor, rekrytering av nya medlemmar, att befintliga medlemmar stannar inom Lions, att bilda LEO-klubbar (Global Medlems Team-koordinator),
- att vara idékälla till aktiviteter, att stödja klubbarna i utförandet samt registreringen av deras aktivitetsarbete (Global Service Team-koordinator).

New Voices – Nya röster

New Voices (NV) främjar jämlikhet och mångfald samt ämnar öka antalet kvinnor, unga vuxna och andra underrepresenterade grupper i vår organisation. Gruppen arbetar nära GAT-teamet.

LEO: Ledarskap – Erfarenhet - Omtanke

Syftet med LEO-klubbarna är att ge ungdomar och unga vuxna en möjlighet att utveckla individuellt och kollektivt till ansvarsfulla LEO med egna projekt och aktiviteter. Dagens LEO är framtidens Lions.
Koordinator: GMT.

Lions Quest Tillsammans

Lions Quest har som uppgift att ordna och genomföra utbildningar i värdegrundsprogrammet "Tillsammans" för skolpersonal, föräldrar, fritids- och idrottsledare och andra som engagerar sig i värdegrundsarbete.

Ungdomsläger

Distrikt 101 M anordnar ett internationellt ungdomsläger 2021. Klubbarna i distriktet skickar ungdomar mellan 17 och 21 år till internationella ungdomsläger båda utomlands och i Sverige.
Kontakt: Youth Exchange Chairperson (YEC).

Miljö

Vi ska bedriva ett aktivt miljöarbete i samverkan med klubbarna. Detta sker genom att minska vår miljöpåverkan i projekt, aktiviteter, resande och materialval. Miljösamordnare samarbetar med klubbarna.

Public Relations / Information

PR-koordinatören kommer att hjälpa klubbarna att genomföra fungerande PR för att informera vår omvärld om arbetet vi utövar lokalt, nationellt och internationellt.

LCFM

Insamlingsstiftelsen Lions Cancerforskningsfond Mellansverige Uppsala – Örebro.

Vårt distrikt är engagerat i LCFM. Syftet med fonden är att stödja cancerforskningen vid Akademiska sjukhuset i Uppsala och Universitetssjukhuset i Örebro.

MD kampanjer

För att vi tillsammans med de övriga distrikten utgör Multipel Distrikt 101 Sverige medverkar vi i minst två gemensamma kampanjer utgående från MD.

Krisberedskap

Under året ska planen för en beredskapsorganisation som utarbetats inom MD föras ut. Det ger klubbarna möjlighet att bidra med hjälp vid inhemska kriser och katastrofer efter behov och förmåga.

Bring Quality to Life – Tältaktiviteten

I lager i Kristinehamn ska finnas 500 tält för att användas till katastrofinsatser internationellt samt vid inhemska kriser och katastrofer.

LCIF – Kampanj 100

Genom Kampanj 100 kommer LCIF att öka genomslagskraften för Lionsmedlemmarnas hjälpinsatser inom samtliga av LCIF:s nuvarande fokusområden: syn, hunger, diabetes, barncancer och miljö. Huvudmålet med Kampanj 100 är att samla in 300 miljoner USD fram till och med år 2021 för att kunna hjälpa över 200 miljoner människor per år.

Verksamhetsmål 2020 – 2021

1. Lions kunskap digital

Av varje klubb i distrikt 101 M ska 60% av medlemmarna senast maj 2021:

- känna till de digitala möjligheterna inom Lions
- känna till strukturen av Lions hemsidor och Lions appar
- lärt sig hur dessa resurser kan användas
- ha registrerat sig i MyLion.

Ett utbildningsteam bildas. Utbildning och handledning erbjuds till klubbarnas IT-ansvariga som förmedlar kunskaperna vidare i egen klubb. Rapportering sker vid varje DR. Ansvarig: GLT, DG-team.

2. LEO

I distriktet bildas två LEO-klubbar senast den 30 juni 2021.

Lions klubbar får information om vikten av att bilda LEO-klubbar genom föreläsningar och information på hemsidan. Lions klubbarna får stöd av GMT att kunna motivera ungdomar till att bli LEO. Ansvarig: GMT.

3. Kommunikation

En kommunikationsplan utvecklas genom vilken information mellan distriktsrådet, zonordförandena och klubbarna alltid obehindrat och tydligt kommer fram. Vid varje distriktsrådsmöte ska proceduren gås igenom och uppdateras. Ansvarig: DG-team.

4. Ledarskapsutveckling

Under året erbjuds zonordförande och klubbtjänstemän lämpliga utbildningar. Deltagande i ledarskapsutbildningar RLLI och ALLI uppmuntras för den som har intresse.

Rapport varje DR-möte. Ansvarig: GLT, DG-team.

5. Lionskunskap

Medlemmarna erbjuds utbildning, exempel och handledning för att kunna till exempel:

- bedriva miljöarbete och kunna starta ett miljöprojekt
- utöka och förbättra klubbens PR
- genomföra ett projekt om diabetes.

Ansvarig: GLT samt ämnes-ansvariga.

6. Medlemsutveckling

Den 30 juni 2021 ska vi ha minst lika många medlemmar som vi har på verksamhetsårets första dag. Bortfall kompenseras med nya medlemmar. Procentuell ökning av antal kvinnliga medlemmar och medlemmar från andra underrepresenterade grupper har skett.

GMT och New Voices stödjer klubbarna med exempel, möjligheter och praktisk hjälp för rekryteringsaktiviteter.

Rapport varje DR. Ansvarig: GMT, NV.

7. LCIF – Kampanj 100

Klubbarna skänker pengar till Kampanj 100.

Presentation av aktuella projekt och ekonomiskt läge på DR, zonmöten och på LCI:s hemsida.

Ansvarig: GST, LCIF koordinatör.