



Verksamhetsplan

Distrikt 101 M

2022–2023



VERKSAMHETSPLAN OCH VERKSAMHETSMÅL 2022–2023

Distrikt 101 M

INLEDNING

Distriktets verksamhetsplan är en anpassning till multipeldistriktets (Lions Sveriges) verksamhetsplan.

Lionsklubbarna är basen och kärnan i vår verksamhet. Vårt distrikt, som omfattar Lions klubbar i Hälsingland, Gästrikland, Dalarna, Värmland, Västmanland och Närke samt klubbar i Åmål och Tierp.

Verksamhetsåret 2021–2022 har inneburit en stor utmaning för Lionsrörelsen då coronavirusets spridning medfört en inskränkning av tillåtna aktiviteter i Sverige och med en begränsning av antalet människor som fått träffas. Flertalet av våra insamlingsaktiviteter har fått ställas in och även våra medlemsmöten. Besök på klubbarna av distrikts- och zonledning har dragits ner till ett minimum. Detta har emellertid medfört en ökad kunskap om hur man kan hålla kontakten även om fysiska möten är begränsade. Vår kunskap om IT har växt och det bör vi ta fasta på för att förbättraförutsättningarna för att kunna upprätthålla vår verksamhet även om vi drabbas av nya inskränkningar.

Verksamhetsåret 2022–2023 blir året då GMA implementeras över hela världen och vi behöver även inrikta oss på en återstart av verksamheterna.

Vi kommer fortsätta satsa på utbildning för att försäkra oss om att alla medlemmar känner till vad Lions står för och vad vi uträttar.

Vi behöver känna att vi är en del av en stor organisation där vi kan samverka med andra organisationer som har samma mål som Lions: **Att hjälpa både lokalt och internationellt.**



GMA (Global Membership Approach)

Detta projekt med fyra tydliga fokusområden blir vårt viktigaste område under 2022–2023

Nya medlemmar - Behålla medlemmar - Nya klubbar - Nya ledare.

Distrikt 101 M kommer att koncentrera sig på Nya medlemmar och Medlemsvård då vi knappast kan få nya klubbar att startas. Däremot kan vi försöka starta underavdelningar i klubbar med särintressen.

Med GMA kommer kompetensutveckling bli än viktigare samt att Zon verksamheten ska förstärkas. GMA projektet är ett långvarigt åtagande som sträcker sig över de närmaste åren.

GAT-teamet

Globala Action Team ska likt tidigare fokusera på samarbete utifrån LCI: s tre grundpelare – ledarutveckling, medlemsutveckling och innovativa hjälpinsatser.

GAT är ett sammanhållet team där de olika pelarna bildar ett nätverk tillsammans med motsvarigheterna i våra olika klubbar. DG teamet ska tillsammans med zonordförandena ansvara för att GAT strukturen genomförs i samtliga klubbar. Det är ytterst viktigt att klubbarna förstår innebörden av GAT-teamets arbete. GAT måste även göras tydligare i hela organisationen så att varje medlem förstår det ansvar som GAT har. En av de viktigaste uppgifterna för GAT är att arbeta för att minska avståndet mellan klubb, distrikt och multipeldistrikt.

Mätbara mål:

Att fortsätta införandet av GAT i hela organisationen samt

Att samtliga klubbar har inrättat dessa roller inom 2 år

Ansvariga: DG teamet, GAT samt ZO teamet

MEDLEMSUTVECKLING

Målet för medlemsutveckling blir att få en positiv medlemstillväxt. Då verksamhetsåret 21 - 22, på grund av pandemin, inneburit ett kraftigt tapp av medlemmar så behöver denna utveckling bromsas. GMA ska ta fram ett underlag för medlemsfrågorna under verksamhetsåret. Vi måste tillse att medlemmarna i våra klubbar känner en tillfredsställelse av att vara LIONS. Lionsmedlemmarna är den resurs som bäst kan rekrytera nya medlemmar. Därför måste de förses med den kunskap och den känsla för vårt uppdrag som krävs för att kunna motivera andra att delta.

Medlemsrekrytering ska ske efter mottot – **VÅGA FRÅGA.**



Det viktigaste är inte bara att värva nya medlemmar utan att även behålla de som redan är Lions.

En idé är att Zon-vis samarbeta mer mellan klubbarna och upptäcka den glädje som finns i att hjälpa tillsammans samt att ett närmande till andra organisationer måste förstärkas.

New Voices är som distriktet ser en del av **GMT**.

Arbetet med NV ska intensifieras för att öka andelen medlemmar från underrepresenterade grupper i Lions. Detta gäller såväl unga vuxna som personer med annan kulturell bakgrund.

Mätbara mål:

att få 50 nya medlemmar samt att den 30 juni 2023 ska medlemsantalet inte vara mindre än den 1 juli 2022.

Varje klubb bör värva minst en ny medlem.

Antal klubbarna som haft samarbete inom Zonen.

Ansvariga: DG, GAT, NV, Marknadsföringsteamet samt ZO-teamet

LEDARSKAPSUTVECKLING

Ledarutvecklingen i distriktet kommer bli intensiv då många utbildningar under 21 - 22 blivit inställda på grund av pandemin. Strävan är att öka Lionskunskapen generellt. Utbildning av ledare måste ökas.

Vi behöver nya ledare på alla nivåer. De som accepterar en utbildning bör bli medvetna om att de sedan har ett ansvar att förmedla sin kunskap till sina klubbar.

Vi kommer även att fortsätta med att kartlägga vem som tidigare har genomgått en Lionsutbildning.

Mycket av detta ska ligga på Zon-nivå och bildandet av ZO-team ska fortsätta. I övrigt kommer distriktet att bevaka vilka fortbildningar som schemaläggs, nationellt och internationellt och se till att lämpliga kandidater kontaktas för deltagande. Distriktet ska uppmuntra Lionmedlemmar att delta i de kurser som finns ex. vis RLLI, ALLI samt FDI. Upplys och tillse att så många medlemmar som möjligt genomgår de digitala utbildningar som finns tillgängliga för alla på nätet.

Mätbara mål:

100 % av ZO och minst 50 % av VZO ska ha genomgått utbildning för uppdraget.

Minst 50 % av distriktets klubbar deltagit i utbildning av de arrangerade utbildningarna vid verksamhetsårets slut. (Presidiet, ZO, RLLI, ALLI, FDI, LCIP).

Marknadsföringsteamets arbete ska medföra att minst 70 % av klubbarna kan kommunicera via distansmöten.

Ansvariga: GLT, ZO, IT och DG.



SERVICEAKTIVITETER

För att lyckas med att bli tydligare måste vi under verksamhetsåret välja ett av våra fokusområden att satsa på syn – hunger – miljö – diabetes – barncancer. Guvernörsrådet 2022 - 2023 har valt att fortsätta fokusera på diabetes, främst barndiabetes.

Diabetes är ett av Lions fokusområden. I vårt distrikt ska diabetes typ 1 få en ökad uppmärksamhet genom ökad samverkan med Barndiabetesfonden. Distriktet ska delta i multipeldistriktets aktivitet, Diabeteslunken med information till allmänheten om diabetes typ 1 och insamling till stöd för Barndiabetesfondens verksamhet. **Distriktet bör engagera sig mer i Barndiabetesfonden.**

Distriktet ska utse en kontaktperson för Barndiabetesfonden.

Vidare så skall vi även fortsätta insamlingen till distriktets egna projekt Hooyo. Klubbarna bidrar efter förmåga.

Rapportering av hjälpinsatser från klubbarna har förbättrats men kan bli ännu bättre under 22 – 23. Arbetet med detta leds av GST i samverkan med övriga GAT.

Mätbara mål:

Distriktet ska genomföra Diabetes-dagen samt ett barndiabetesläger under verksamhetsåret.

80% av klubbarna har bidragit med medel.

Minst 80 % av klubbarna ska ha registrerat någon aktivitet i MyLion.

Ansvariga: GST, ZO, LCIF, Diabeteskommittén, Marknadsföringsteamet.

Marknadsföringsteamet

Distriktets marknadsföring behöver främst ske på lokal nivå. Medlemmarna har stort ansvar för att påverka personer och företag i sin omgivning. För att möjliggöra detta måste medlemmarna få en större kunskap om Lions verksamhet och värderingar så att de känner trygghet i att sprida information om detta. Det ska ske genom fortbildning samt ökat deltagande av zonens och distriktets tjänstemän på klubbmöten.

Ett uttalat mål är att klubbarna har likartade hemsidor och en person som är ansvarig i klubben för att uppdatera hemsidan och även Facebook samt andra sociala medier. Detta är emellertid ett långsiktigt projekt som på många håll kräver en utveckling av IT-kompetensen.

Mätbara mål:

50 % av klubbarna ska ha någon fungerande social sida (Hemsida, Facebook etcetera).

Klubbarna har ett väl fungerande marknadsföringsteam inom 2 år.

Ansvariga: Marknadsföringsteamet. (PR, IT/Webbansvariga samt GST) i distrikt och klubbarna.



LIONS CLUBS INTERNATIONAL FOUNDATION (LCIF)

LCIF är Lionsrörelsen viktigaste bidragsgivare. Information om fonden skall förbättras och stöd till LCIF ska förbättras. Vidare ska arbetet med att informera klubbarna om LCIF: s värdefulla verksamhet intensifieras.

Mätbara mål:

Under verksamhetsåret ska 50% av distriktets klubbar ha lämnat bidrag till LCIF. Klubbarna skall ha utsett en LCIF ansvarig under verksamhetsåret.

Dessutom ska distriktet ha genomfört en LCIF-aktivitet på temat Diabetes.

Ansvariga: LCIF-koordinator, GST, ZO

MILJÖ

Distriktet ska aktivt följa en miljömässig och hållbar utveckling i linje med multipeldistriktets verksamhetsplan för miljön.

Hållbar utveckling har tre dimensioner, miljömässig, social och ekonomisk. Alla tre är lika viktiga för att en förändring mot ökad hållbarhet ska lyckas.

Vi ska utveckla möjligheten att utnyttja mötesformer, vilka inte kräver fysiskt deltagande för att öka möjligheten att efterleva Lions resepolicy. Under året kommer vi ha fler digitala möten på både distrikt och zonnivå. Vid världsmiljödagen kommer Distriktet delta på de av MD 101 föreslagna aktiviteter.

Mätbara mål:

Under året ska flertalet klubbar ha utsett en miljökontaktperson.

Under året ska flertalet klubbar ha haft någon form av miljöaktivitet.

Ansvariga: Miljökoordinatorn, GST, ZO

Ungdomsutbyte och läger

Distriktens och klubbarnas arbete med nationella och internationella ungdomsläger är en hörnsten i Lions verksamhet. Att arrangera läger i Sverige är dessutom en förutsättning för att vi själva ska kunna skicka ungdomar till andra länders läger.

Målsättningen är att klubbar sponsrar ungdomar i åldern 17 - 21 år till att delta i internationella ungdomsläger alternativt till internationella läger som avhålls i Sverige.



Då det finns fem Lionsdistrikt är målsättningen att Lions Sverige arrangerar två läger per år. Dessutom arrangeras ett diabetesläger vartannat år i ett av distrikten OM något distrikt har kompetens för att arrangera detta.

Målsättningen är att en plan tas fram för genomförande av organisation dvs genomföra ett läger i distriktet. Klubbarna som inte deltar i lägerverksamheten ansvarar för att arrangera en veckas värdfamilj för inkommande ungdomar.

Strategiskt ska distriktet ha en plan där ansvaret för kommande ungdomsläger fördelas mellan klubbarna i distriktet och som inledning på vistelsen.

Lägrets inriktning ska vara att presentera Sverige och med inriktningen Kultur och fritid i Sverige.

Ansvariga: YEC- Ungdomsutbytesansvarig

LIONS QUEST- Tillsammans

LQ-Tillsammans är vårt värdegrundsprogram som vänder sig främst till unga, från förskoleklass till och med gymnasiet. Programmet vänder sig även till föräldrar och undervisande personal och tar väl fast på det som stipuleras i de olika läroplanerna.

Syftet med programmet är att uppmuntra och stärka ett positivt beteende. LQ verkar inom områden som etik och livskvalitet och vars huvudsyfte är att informera unga människor om riskerna med droganvändning. En annan viktig del av LQ-Tillsammans är att aktivt arbeta mot kränkande särbehandling inom alla områden. Förskolan ska fortsatt prioriteras.

FN anser att LQ-Tillsammans är världens mest effektiva program för att förhindra drogmissbruk och kränkande särbehandling.

Distriktet följer multipeldistriktets plan för Lions Quest aktiviteter. Information om Lions Quest skall ges vid zonmöten.

Mätbara mål:

En intensifierad marknadsföring av kursutbudet.

Ett antal genomförda kurser.

Under året ska 80% av klubbarna ha utsett en LQ-ansvarig.

Ansvariga: Lions Quest- koordinators i distriktet och klubbarna.



LCFM- Lions Cancerforskningsfond Mellansverige Uppsala-Örebro

Målsättning och genomförande: Nuvarande distriktet och dess företrädare som varit stiftare till Insamlingsstiftelsen Lions Cancerforskningsfond Mellansverige Uppsala-Örebro, har sedan lång tid tillbaka varit med och uppmanat klubbarna att aktivt stödja fonden, så att den hitintills har kunnat anslå 125 miljoner kronor till cancerforskningen. Målsättning är att uppmuntra klubbarna att fortsätta med detta behjärtansvärda arbete för att öka inflödet av gåvor.

Som verktyg för detta bör varje klubb ha som mål att ha minst en aktivitet per år där insamlade medel öronmärks för fonden. Ett sätt att informera om fonden, är att besöka begravningsbyråer och deras juridiska avdelningar samt andra som förmedlar gåvor. Information kan även ges genom att besöka andra föreningar och berätta om fondens verksamhet samt att sprida fondens folder. Fonden bör även marknadsföras genom information om att det går att ge minnes- och gratulationsgåvor samt möjligheten att skriva testamente till förmån för fonden.

Ansvariga: Företrädare för LCFM och klubbarna

KRISBEREDSKAP

Lions ska samverka med lokala myndigheter i händelse av kris. Därför ska distriktets klubbar uppmuntras att kontakta kommunens krishanterare för en dialog om vad Lions medlemmar kan tillföra för resurser.

Mätbart mål:

Antalet gjorda överenskommelser.

Ansvariga: DG, ZO



Hedersråd (HR)

Hedersråden består av erfarna före detta guvernörer som har stor kunskap om verksamheten inom Lions Sverige. Målet bör vara att på ett bättre sätt utnyttja denna kunskap och att använda HR som en remissinstans i frågor som kräver särskild kompetens och erfarenhet. HR ska aktivt kunna vara ett bollplank för DG och DR

Mätbart mål:

hur många yttranden HR lämnat på uppdrag av DG och Distriktsrådet.

Ansvariga: Hedersrådet, DG och distriktsrådet.

Christer Wallin

Team 22 – 23

VDG 101 M

Lions Distrikt 101 M