

GMA Global Membership Approach.

Vad handlar det om egentligen?

Normmännen har ett bra namn på detta " *Att re vitalisera*" Lion

I alla verksamhetsplaner står det:

Att vi måste få fler medlemmar,

Att få medlemmarna att stanna kvar i klubben.

Det är inget nytt.

I och med GMA går man ner på djupet av problematiken och får en uppfattning om:

Steg 1 : Vart är vi

Vad är det för Styrkor respektive Svagheter som finns i zonen/Lions klubben.

Styrkor kan vara te.x Vi har växt digitalt. Fin teamkänsla.

Svagheter kan vara te.x Konservativt tänkande. "Vi har alltid gjort såhär" osv.

,

Så kan vi se på Möjligheter och Hot utanför zonen/Lions klubben

Möjligheter kan te.x vara Att ta del av andra klubbars framgång och erfarenheter.

Hot. te.x Vi är osynliga i media

(Att fördjupa sig i dessa *frågeställningar* kallas med ett snyggt engelskt ord för **SWOT analys.**)

Sätt ihop lagom stora grupper, 3-4 personer att diskutera detta

Ta 10 minuter i grupper och fundera på Styrkor och Svagheter i den egna zonen/klubben

Finn fem argument för varje.

Sammanställ gruppernas svar på en over head eller en white board

Så tar vi 10 minuter i de samma grupperna och funderar på Möjligheter och Hot utanför zonen/klubben, i omgivningen.

Finn fem argument för varje här också så sammanställs det.

Gemensam diskussion

Vad kan vi läsa ut av det? Ser vi lösningar?

Kan vi få några handfasta råd eller idéer? Är det något som vi tänker prova?

Steg ett är att känna efter var klubbarna är, hur mår klubbarna. En del mår alldeles förträffligt bra och behöver inget stöd alls, men de kan bli ett fint stöd till de klubbar som inte mår så bra.

Är de beredda att hjälpa?

Tar den krisande klubben emot hjälp?

Har vi nog med argument och kunskap att vi kan svara på varför man skall gå in i Lions?

Steg 2 Vart skall vi?

När vi gått igenom analysen. Sätt mål/delmål så vi vet vart vi skall:

Smarta mål som skall vara specifika, mätbara, realistiska, tidsbestämda, utvärderingsbara, ambitiösa.

Te.x Detta verksamhetsår skall vi öka med 2st medlemmar i varje klubb. Inga medlemmar skall anmäla sig ut av klubbarna av tristess. Sjukdom och död kan vi inte påverka.

Alla zoner i distriktet skall ha startat upp GMA projektet.

Göra oss mer kända i lokalsamhället

Steg 3. Hur skall vi gå tillväga för att uppnå målen? Att finna resurserna.

Det alla har ansvar för, har ingen ansvar för. Strategin skall vara enkel och involvera alla medlemmar. En person/grupp ansvarar för genomförandet. Specificera tilltagen.

Vilka medel och resurser behöver vi? Te,x Ett synligt GAT team som arbetar tillsammans. Vi får bjuda in oss i olika organisationer och prata Lions i lokalsamfundet. Ha ett fungerande PR team i klubbarna

Vilka medel och resurser har vi redan? Te.x vi är ute mycket i lokalsamfundet. Vi har talets gåva. Vi har en stark sammanhållning

Steg 4. Följ upp och utvärdera kontinuerligt

Har vi nått delmålet? Har vi nått målet?

Vilken strategi var mest lyckad/misslyckad?

Är vi på rätt väg?

Om det går bra får vi inte slappna av helt. Underhåll är också ett hårt arbete.

Lycka till! /Anna-Lena Bohlin

