

Marknadsförings-ordförande (PR)

Utbildning för funktionärer

1 April 2023, Tällberg

Frank Poot, LC Hällefors

Webb/IT-ansvarig 101 M



1

1

Marknadsförings-ordförande (PR) Vad ansvarar du för?

- PR och mediefrågor med din klubb i fokus.
- Kommunika information om din klubb till samhället och media.
- Hålla din klubb medveten om PR-insatser och resultat.
- Ge information till LCI om framstående klubbaktiviteter, t.ex. genom att skriva i The Lions Blog
[Dela er berättelse](#)



2

2

Hur gör du?

- Sätt upp PR-mål – Utvärdera tidigare insatser för din klubb.
- Bestäm en årsbudget – för pågående PR-insatser och speciella evenemang. Kostnaderna ska vara rimliga i förhållande till aktiviteten.
- Planera framåt med en tidslinje – för marknadsföring och publicering, men aktiviteter med nyhetsvärde kan dyka upp under året.
- Diskutera din plan – med klubbpresidenten och ordförandena.
- Håll ett register – Nyhetsmeddelanden om din klubb. Artiklar. Inspelade intervjuer.
- Informera om publicitetsinsatserna. Din klubb drar nytta av PR.

3

3

Att nå ut med information

Källa
<https://www.lionsclubs.org/sv/blog/Should-I-use-a-press-release-or-media-alert>



4

4

Två sätt att kommunicera till media

Informationsmeddelande	Pressmeddelande
- Används för att bjuda in olika medier att delta i ett evenemang. - Är kort och konkret. - Max en sida. - Innehåller den viktigaste informationen och svarar på frågorna: Vem? Vad? När? Var? Varför?	- Används för att framföra information som har nyhetsvärde. - Innehållet är skrivet som en artikel du vanligen läser i en tidning. - Oftast en sida, men max två sidor. - Innehåller citat från experter, siffror eller beskrivande bakgrundsinformation.
Skickas ut en eller två veckor före evenemanget.	Skickas ut samma dag eller omedelbart efter evenemanget eller nyheten.
Målgrupp: Endast medier.	Målgrupp: Media och allmänheten.

5

5

Hur att öka chanserna att din text kommer att användas?

- Det ska handla om en händelse med nyhetsvärde.
- Håll stycken och meningar korta, begränsa dem till en enda idé.
- Använd citat för att förbättra grundläggande information.
- Inkludera namnet på en kontaktperson med kontaktuppgifter.
- Följ ett standardformat för pressmeddelanden.
- Minst två veckor före ditt evenemang, distribuera nyhetsbrev till redaktörer, reportrar och nyhetschefer på din medielista.
- Om du har en stor berättelse, följ upp med media en vecka före evenemanget. Erbjud dig att svara på frågor och ge fotomöjligheter.

6

6

Intervjuer och tal – Några tips

- Var positiv, ge korrekt information med entusiasm och självförtroende.
- Känn till dina fakta: Vem, Vad, När, Var, Varför och Hur.
- Förbered nyckelmeddelandepunkter. Öva på troliga frågor före en intervju.
- Ge korta, tydliga svar, men inte bara med "ja" eller "nej".
- Nämn dina huvudpunkter tidigt i intervjun.
- Vet du inte svaret på en fråga, erbjud dig att ta reda på svaret och följ upp omedelbart.
- Nämn ditt klubbnamn ofta. Undvik att bara säga "jag" eller "vi".
- Se upp med vad du säger. Ge aldrig "off the record"-kommentarer.
- Klä dig lämpligt. Bär din Lions-pin.
- Se glad och naturlig ut. Låt reportern se att du tycker om att vara en Lion.



Publicitet efter ett speciellt evenemang

Rapportera resultaten av klubbens program och insamlingar till samhället genom följande:

- Nyhetsrelease – förbered ett kort nyhetsmeddelande på en sida om projektets resultat. Inkludera foton.
- Brev till redaktören – skriv ett tackbrev till allmänheten.
- Annonser – placera en liten annons som tackar alla för sitt stöd. Fråga tidningen om rabatt eller om gratis annonsering för din ideella förening.

Att kommunicera via e-post

- Skriv noggrant. Ett skickat e-postmeddelande kan inte tas tillbaka.
- Använd versaler och gemener, men SKRIKA INTE med stora bokstäver.
- Lämna inte ämnesfältet tomt.
- Att skicka samma e-post till en grupp – lista alla e-postadresser i fältet BCC. E-postadresserna förblir osynliga för alla mottagare.
- Ge aldrig ut telefonnummer eller personlig information utan att veta att du kommunicerar med en pålitlig part.
- Börja alltid ditt e-postmeddelande med "Hej" eller vad du nu känner dig bekväm med.



9

9

Det som också räknas som PR

- Pins
- Gatupratat
- Affischer
- Reklamskylt
- Gula jackor / Lions arbetskläder
- Lionslogga på arbetsmaterial
- Bildekaler
- Föremål med logga
- Pluggannonser



10

10

WEBBPLATSER OCH SOCIALA MEDIA

Konto på sociala media t.ex.:

- Facebook
 - Instagram
 - LinkedIn
 - Fyll ofta med ny information
- Bygg en webbsida:
- Information till allmänheten
 - Medlemssida
 - Bygg på Wordpress

Välj en webbhotell t.ex.:

- One.com
- simply.com
-

Använd mallar till webbsidor:

- e-clubhouse, lathund finns på nätet
- Catch Themes, gratis teman
- Divi, till en kostnad

11

11



[HOME](#) [FSE PRO PLUGIN](#) [THEMES](#) [FEATURES](#) [HOSTING](#) [SUPPORT](#) [BLOG](#) [MY ACCOUNT](#)

Free & Premium WordPress themes for a diverse range of Web Publishers

Looking for a simple, elegant WordPress theme to quickly get your website up and running? Try our premium themes. Our themes are clean, minimalistic and niche-oriented. With our premium themes, you also get a wide variety of customization options, incredible support, and regular updates.

[BUY THEMES](#)

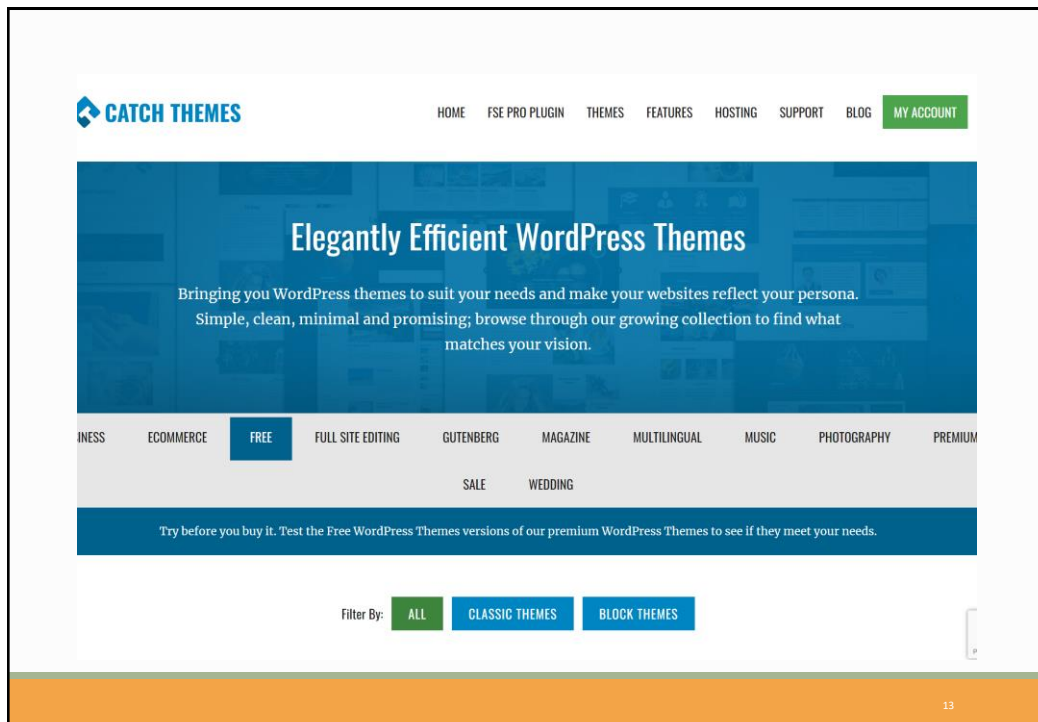
Build Visually with Full Site Editing

Full Site Editing is here; a new way to build your website! With the combination of minimal design,

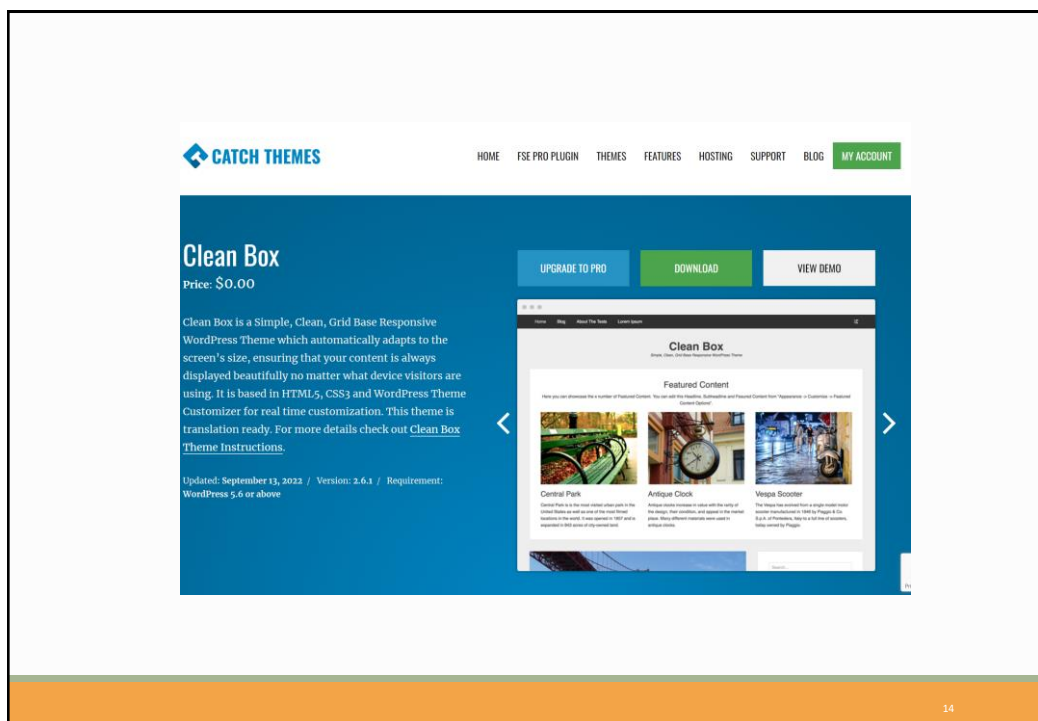


12

12



13



14

Exempel

Byggd med
Catch Base
av Catch Themes



15



16

e-clubhouse

Börja med

Get Started

17

17

Exempel

Byggt på e-clubhouse

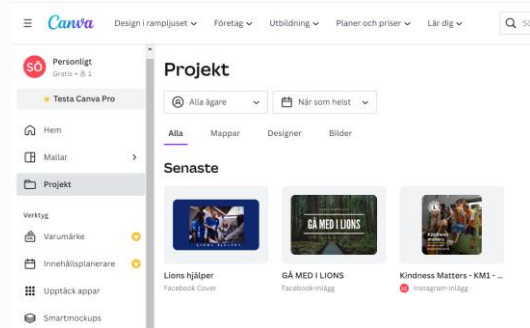
18

18

Mallar

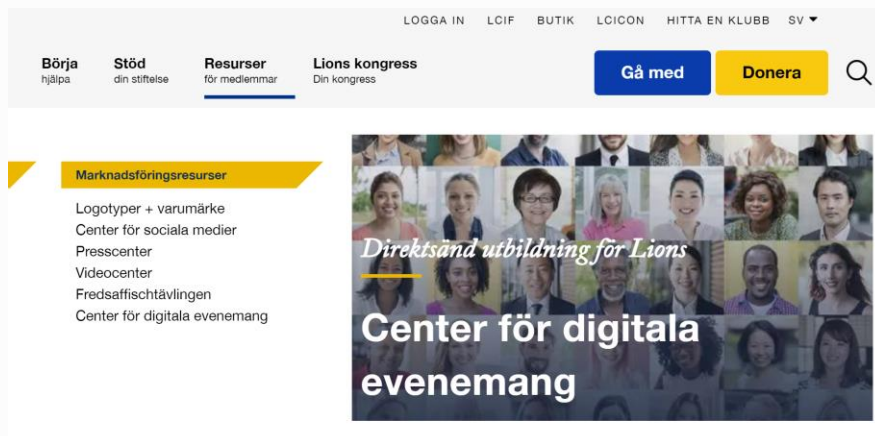
Canva

- Webbaserat verktyg
- Finns som gratisversion
- Man kan ansöka att få det kostnadsfritt
- Proffsversion kostar runt 110 kr/månad



19

Resurser för Lions PR, lionsclubs.org



20

Information för media

Mediapaket SW

NAME	UPDATED ↓	
Internationella presidentens biografi och foto	2 Nov 2022 by Shauna Schuch	
Foton	7 Dec 2021 by Carrie Cole	
Intervjufrågor SW	7 Dec 2021 by Carrie Cole	
Standardtext	7 Dec 2021 by Carrie Cole	
Våra hjälpsatsar/Vår berättelse	7 Dec 2021 by Carrie Cole	1 File
Logotyper	7 Dec 2021 by Carrie Cole	6 Files

Information för media

Ladda ner all information för media, innehållande omfattande PDF- och marknadsföringsmaterial, exempel på intervjufrågor, logotyper, biografier, faktablad, foton och pressmaterial.

Ladda ner

9 Dec 2020, 17:43
Modified 2 Nov 2022, 13:59
Size 248.2 MB

Källa: <https://www.lionsclubs.org/sv/footer/lions-press-center>

21

21

Tack för att ni lyssnade!

22

22

11