

Informationsstrategi

Staffan Öberg, Lions Club Avesta

PR/Admin



Lions Clubs International

1

1



Informationsstrategi

Informationsstrategi handlar om vilka informationskanaler vi kan arbeta med som Lionsklubb beorende på vilket budskap vi vill nå ut med och till vilka

Gammelmedia - Artiklar - Intervjuer - Reklam - Föreningssidor - Pressmeddelande	Sociala medier - Facebook - Instagram - Snapchat - TikTok - Twitter	Hemsidor & Verktyg - egna hemsidor - e-clubhouse - Microsoft 365 - Supertext	Mun mot mun - Broschyrer - Flygblad - Affischer
--	--	---	--

2

2

Vad är målet med informationen

- Information inom klubben
- Värva medlemmar
- Marknadsföra aktiviteter
- Skapa intresse kring Lions
- Få kontakt med stipendiater
- Bidragsansökningar



3

3

Gammelmedia

Olika sätt att nå ut i gammelmedia

- Etablera en god kontakt med er lokala tidning
- Ha gärna tidningen som en partner vid era arrangemang
- Kontakta tidningen för att göra en artikel i samband med arrangemang där ni är delaktiga.
 - Allmänintresse
 - Kostnadseffektivt
- Pluggannonser
- Köp reklam
 - Traditionella annonser
 - Sociala media
- Föreningssidor
- Pressmeddelande

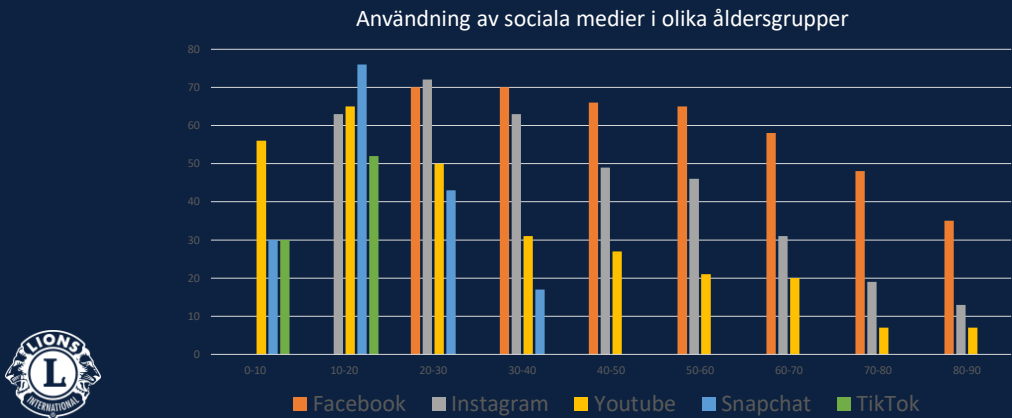


4

4

Sociala medier

Fundera på vilka målgrupper ni vill nå



Sociala medier

Skapa annonser

- Facebook, Instagram, Messenger
 - Skapa konto och använd Meta Business Suite
 - Enkelt att rikta in sig på målgrupp
 - Kostnadseffektivt
- TikTok
 - Skapa konto och använd TikTok Ads Manager
- Snapchat
 - Skapa konto och annonsera



Sociala medier

Facebook

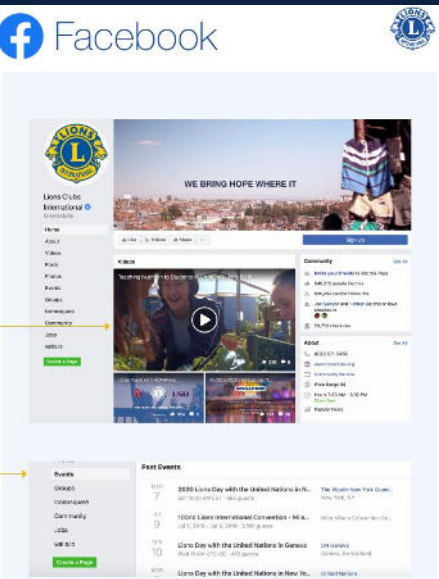


Bästa arbetssätt // Facebook

Skapa **en profil** för personlig användning och berätta om Lions aktiviteter för ditt nätverk, **en sida** för klubben för att marknadsföra era hjälpsatser för allmänheten och **en grupp** där klubbens medlemmar kan dela intern information.

Direktsända videor är enkla att skapa och ett bra sätt att visa vad klubban gör.

Använd Facebooks **Evenemang** för att marknadsföra era aktiviteter och bjuda in vänner. Inkludera nyckelord för att säkerställa att ert evenemang visas i relevanta sökningar på Facebook.



7

Sociala medier

Instagram



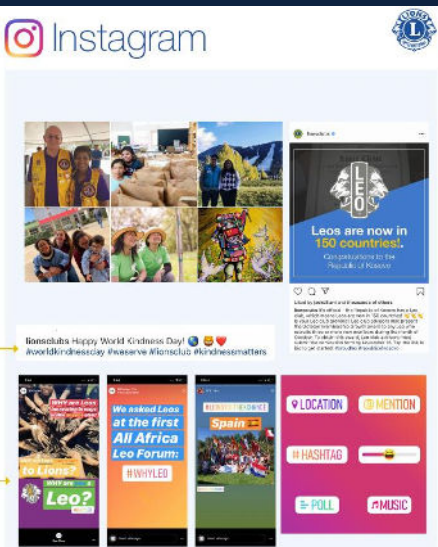
Bästa arbetssätt // Instagram

Inlägg på Instagram måste innehålla en bild. **Bilder att överväga är:** Medlemmar som genomför projekt, grupper av leende medlemmar och förmånstagare. Varje inlägg bör också innehålla beskrivande bildtexter för att ge användarna ett sammanhang.

SHABSTIPS
Inkludera hashtaggar för att nå en bredare publik.

Förutom hashtaggar såsom **#lionsclub** och **#weserve** kan du skapa en speciell hashtagg för din klubb (till exempel: **#sundbyberg**), och använd lokala (**#stockholm**) och globala (**#communityservice**) hashtaggar.

Använd **händelser på Instagram** för att dela roliga, korta videor och höjdpunkter från serviceaktiviteter. Lek med funktioner som GIF, klistermärken, boomerang, filter och mer.



8

Sociala medier

Twitter



Bästa arbetssätt // Twitter

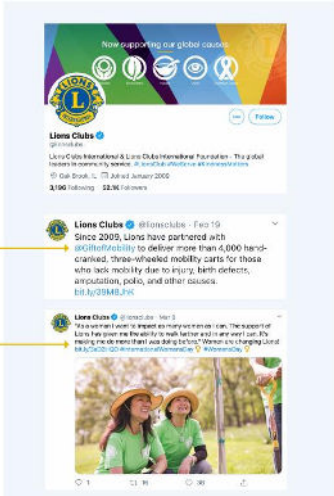


SNABBTIPS

Skapa ett inlägg minst en gång om dagen för att få ett stort engagemang.

@Nämn partner, organisationer, företag och samhällsledare när de är involverade i era insatser.

Utnyttja lokala och globala evenemang genom att delta i konversationen med **hashtaggar** (Lex.: Använd #LCICon under Lions årliga internationella kongress för att berätta för din publik att du deltar, och lägg upp foton från din upplevelse.)



Hemsidor och andra verktyg

- Egna hemsidor
- E-clubhouse (e-clubhouse.org)
- Microsoft 365 för NGO (Non Government Organisations)
- Supertext



Microsoft 365 för icke vinstdrivande ideella föreningar

- Villkor
 - Registrerad ideell förening
 - Verka på en icke vinstdrivande basis och ha som mål att bidra till det lokala samhället, som t.ex. tillhandahålla hjälp till behövande, bidra till utbildning, förbättra den sociala välfärden, skydda kulturhistoriska värden, förbättra miljön, verka för mänskliga rättigheter etc
- Microsoft 365 för Non-profit organization
 - [Microsoft 365 Nonprofit | Microsoft 365](#)



The screenshot displays three pricing tiers for Microsoft 365 for nonprofits, each with a 'Kom igång' (Get started) button and a 'Mer information' (More information) link. The tiers are: 1. Microsoft 365 Business Basic (pris för personal i ideella föreningar) at 26,20 kr per user per month. 2. Microsoft 365 Business Standard (pris för personal i ideella föreningar) at 48,10 kr per user per month. 3. Microsoft 365 Business Premium (pris för personal i ideella föreningar) at 48,10 kr per user per month. Each tier lists included features such as Office apps, Teams, and OneDrive.

Internkommunikation

- Supertext
 - Kommunera gratis mellan klubbmedlemmar
 - Skapa olika grupper
 - Kan användas både på telefon och dator
 - Skickas även som SMS



The screenshot shows the Supertext app interface on a mobile device. It features a list of chat groups with avatars and names, such as 'Lions Club Avesta', 'Aktivitets Kommit...', 'Johan Skoog', 'Styrelsen', 'Ungdomsko...', 'Facebook', 'LC Avesta K...', and 'Nominerings...'. Each group entry includes a timestamp and a brief description of the group's purpose or recent activity.

Mun mot mun

- Broschyrer
- Flygblad
- Affischer
- Anslagstavlor



Lions varumärke

- [Varumärkesmanual](#)
- [Resurser](#)



Resurser – mallar, bilder, logos

- Finns på lionsclubs.org



Frågor - diskussion





Tack för att du lyssnade!