



**Lions Clubs International MD101 Sverige**

DM2023: FÖRSLAG

# **VERKSAMHETSPLAN MD-101 SVERIGE**

## **VERKSAMHETSÅRET 2023-2024**



## **Verksamhetsplan 101 M**

**Denna verksamhetsplan sammanfaller med  
MD:s verksamhetsplan. Text som inte är svärtade är MD:s  
verksamhetsplan**

**MILJÖ**  
**SYNLIGGÖRA LIONS PÅ KLUBBNIVÅ**  
**MEDLEMSUTVECKLING**  
**MENINGSFULLA AKTIVITETER -ENGAGEMANG**  
**KOMMUNIKATION**

**ETT MILJÖTÄNK SKALL GENOMSYRA ALL VÅR VERKSAMHET  
INOM LIONS**

Miljö är en viktig del av vårt arbete – och bör attrahera ungdomar. Vi skall bla resa mindre, köra bil mindre, samåka, kranvatten vid möten. Flera klubbar arbetar idag med olika projekt och det skall uppmuntras samt vidareutvecklas.

**Lions Distrikt 101-M:**

**Lions vill under verksamhetsåret bilda allianser med andra samhällsaktörer för att skapa bättre medvetenhet kring klimat förändringen och hur viktigt det är att nå målen med hållbarhets dimensionerna.**

**Distriktet uppmuntrar klubbarna att ta kontakt med andra organisationer i sin kommun. Organisationerna som klubbarna kan ta kontakt med kan bland annat vara Håll Sverige rent. Miljöaktiviter kan klubbarna anordna själva och eller tillsammans med andra under hela verksamhetsåret. En planerad dag för miljöaktiviteter är 5/6, världsmiljödagen och Världshavsdagen 8/6. Klubbarna har alltid friheten av att genomföra aktiviteter kring miljön när som helst.**

**Mätbara mål:**

**Flertalet klubbar ha utsett en miljökontaktperson och även haft någon form av miljöaktivitet**

**Medel: Miljökommittén, GST, ZO**

**SYNLIGGÖRA LIONS PÅ KLUBBNIVÅ**

Till hjälp har vi zonerna och Marknadsgruppen samt alla klubbar som ordnar lokala aktiviteter.

Målet är att ”alla” skall känna till Lions – vad Lions är och står för.

Vi uppmuntrar samarbete mellan zonerna för att känna stolthet för det fantastiska hjälparbete som sker inom Lions.



# Lions Clubs International MD101 Sverige

Vi uppmanar varandra att ta kort vid projekt och events, som man kan använda i artiklar, tidningar och sociala medier.

## **Lions Distrikt 101-M:**

skall utveckla arbetet med zonernas arbeten genom att fortsätta att utbilda ZO teamen samt ha månadsvisa träffar med ZO för att stärka zonarbetet som är en viktig del inom Lions

## **Tillsammans kan vi!**

All verksamhet i Lions går ut på att hjälpa människor och människor i nöd.

Det gäller lokalt, nationellt och internationellt.

Alla skall vara säkra på att hundra procent går fram via våra Lionskanaler och Lionsvänner.

Inget av insamlade medel används till administration. När nya behov uppstår så hittar vi på en ny Aktivitet.

Verksamheten, som Lions bedriver, är aktiviteter som borde locka ledare till Lions och även vara attraktivt för nya medlemmar.

## **Vi behöver fler händer för att hjälpa till.**

## **Lions Distrikt 101-M:**

uppmanar klubbarna att skaffa dessa händer i samarbete med andra organisationer och genom volontärer. Genom dessa kontakter möter vi nya medlemmar.

## **MEDLEMSUTVECKLING**

Målet är att öka Lions medlemsantal och att samtliga medlemmar kan marknadsföra och informera om Lions.

Vi skall verka för att samtliga klubbar får utbildning i sociala medier, tex Facebook och hemsidor. Vi kommer att verka för utbildning i Lionskunskap och att denna sprids i distrikt och klubbar.

Skapa intresse från alla klubbar att ta del av aktiviteten genom att ge kunskap om

### **Vad - Varför -Hur**

En stor del av vårt kommande arbete är att behålla medlemmar.

Vi värnar om våra nya medlemmar med hjälp av mentorskap i klubben.

Medlemmarna skall trivas i sin klubb – **Träffas – Trivas -Tjäna**

## **Vi arbetar för att vända medlemstappet!**

Vi uppmanar klubbarna att ta råd och hjälp av hedersrådet, som består av mycket erfarna och kunniga ledare. Några kan inte göra allt, men tillsammans kan vi göra mycket.

När många hjälps åt med det som de kan bistå med, så kommer vi att nå fantastiskt långt.

Vi skall även arbeta med kompetensutveckling. Vi behöver utbildade ledare men även utbildning i tex sociala medier. Både för att genomföra bra digitala möten med även för vår marknadsföring.

**Syns vi inte – så finns vi inte.**

Alla klubbar bör arbeta för att utveckla LEO och förhoppningsvis kunna starta nya LEO klubbar. Vi bör även arbeta med att Leos blir Lionsmedlemmar.

### **Lions Distrikt 101-M:**

**kommer att koncentrera sig på medlemsvård, nya medlemmar. Medlemsrekrytering ska ske efter mottot – VÅGA FRÅGA, VISA ATT DU ÄR LIONS.**

**En stor del av vårt kommande arbete är att behålla medlemmar.**

**Vi värnar om våra nya medlemmar med hjälp av mentorskap i klubben.**

**Medlemmarna skall trivas i sin klubb – Träffas – Trivas -Tjäna**

**En viktig del är att utveckla Zon-vis samarbeten mer mellan klubbarna och upptäcka den glädje som finns i att hjälpa tillsammans. Zonarbetet är viktigt. Ett närmande till andra organisationer måste förstärkas.**

**Mätbara mål: Att medlemstappet stoppas upp och att nya medlemmar stannar inom Lions**

**Medel: Fortsättning av GMA arbetet**

### **MENINGSFULLA AKTIVITETER -ENGAGEMANG**

Serviceaktivitetsansvarig (GST) ger klubbarna information, stöd och material i god tid för varje planerad aktivitet med hjälp av marknadsgruppen.

Målet är att alla klubbar ska delta.

### **Lions Distrikt 101-M:**

**Distriktet ska samverka med multipeldistriktet (MD) i att genomföra aktiviteter som är aktuella, men vi ska naturligtvis fortsätta med de övriga områdena såsom syn, diabetes, miljö, barncancer och katastrofhjälp.**

**Arbetet med detta leds av GST i samverkan med övriga GAT.**

### **KOMMUNIKATION**

Om man inte pratar med varandra – stannar organisationen upp. Vi arbetar för en tydlig och transparent kommunikation mellan MD och zonen och klubbarna.

Även hemsidor och Facebook är viktiga medier

Via zon och GAT-teamet vill vi åstadkomma olika serviceaktiviteter varav en del är att finnas på plats om en klubb vill ha råd eller stöd och kunna ge råd eller även hjälp. Det finns många inom Lions, som kan hjälpa till med råd om en klubb får problem och eventuellt tänker lägga ner.



# Lions Clubs International MD101 Sverige

## Lions Distrikt 101-M :

Marknadsföring bör främst ske på lokal nivå. Medlemmarna har ett ansvar för att påverka personer och företag i sin omgivning. För att möjliggöra detta måste medlemmarna ha en större kunskap om Lions verksamhet och värderingar så att medlemmarna kan sprida information om detta. Det ska ske genom tryckt informationsmaterial samt deltagande av zonen och distriktets tjänstemän på klubbmöten. När material/info skickas ut till klubbarna ska det även skickas ut material som är lätt för ansvariga i klubbarna att lägga ut på sociala medel samt klubbarnas hemsidor.

Klubbarna ska ha en person som är ansvarig för att levandehålla hemsidan och även Facebook samt andra sociala medier, samt att en utveckling av IT-kompetensen sker inom klubbarna då den nya My Lions möjliggör att klubbarna har likartade hemsidor.

**Multipeldistriktets GAT-TEAM** består av GMT (medlemsutveckling) GST (aktivitetsansvarig) GLT (ledarutveckling) New Voice (samarbetar med GMT för att rekrytera medlemmar från underrepresenterade grupper, tex kvinnor, yngre vuxna)

GRO är samordnare för MDs GAT-team

GST är sammankallande för GAT-teamet som skall leda medlemsutvecklingen 2.0. Ansvarar för att de nationella och distriktets insamlingsaktiviteter blir kända och genomförda via distriktets GAT-team på medlemsnivå i klubbarna. Skall uppmuntra deltagande på nationella och internationella insamlingar.

GMT tillsammans med New Voices ansvarar för att det finns rekryteringsmaterial för klubbarna och dess medlemmar, så vi får **nya medlemmar och Lions blir en välkänd organisation**. GMT tillsammans med samtliga Lions ansvarar för att starta nya klubbar eller klubbfilialer.

GLT ansvarar för att det finns kunniga Lions och att det finns engagerade ledare till att besätta posterna i Lions organisation från klubb till distrikt och stödja MD.

Volontärer kan medverka i klubbarna vid särskilda aktiviteter. Ett projekt/aktivitet där ungdomar är involverade i klubbens arbete, kan vara en bra inkörsport att bli en Lions.

## LCIF

### **Här arbetar vi tillsammans genom följande steg:**

**Steg 1** att öka kunskapsnivån i alla led från GR, Distrikt, och ZO samt till klubbarna där egentligen den viktigaste delen i organisationen finns. Klubbarna är ju vår förlängda arm. Det är där som absolut största arbetet genomförs för att ge bidrag till LCIF.

**Steg 2** att få ett fungerande team i koordinatörernas arbete för att tillsammans nå de uppsatta målen som vi ska arbeta fram i teamet.

**Steg 3.**DC skapar sändlista till klubbarnas Koordinatorer så att information som är aktuell snabbt kommer ut i verksamheten. Den listan ska naturligtvis även inkludera ZO samt DG. vDG.2 vdg. samt distriktets GST.

**Sammanfattning:**

Om vi kan fullfölja dessa mål som är uppställda i planen så kommer kunskapsnivån förhoppningsvis att öka vad gäller LCIF totalt sett i LIONS.

**Lions Distrikt 101-M LCIF är Lionsrörelsen viktigaste bidragsgivare. Information om fonden ska klubbarna delge medlemmar så att stödet till LCIF fortsätter att öka från klubbarna.**

**Mätbara mål:** Under verksamhetsåret ska minst 75% av distriktets klubbar ha lämnat bidrag till LCIF.

Dessutom ska distriktet ha genomfört en LCIF-aktivitet på temat

**Diabetes**

**Medel:** LCIF-koordinator, GST, ZO

**Lions cancerforskningsfond mellan Sverige Uppsala Örebro**

DM2023: Rätt namn: Lions Cancerforskningsfond Mellansverige Uppsala-Örebro

**Lions Distrikt 101-M**

**Mätbara mål:** Att upp till 75% av klubbarna bidrar med medel

**Ungdomsverksamheten** – att ta emot och kunna skicka ut ungdomar till andra länder är en del av distriktens arbete. Även här behövs mer information till alla klubbar. Alla skall ha information om kommande läger och även kunna skriva ansökningar.

**Lions Quest**, som numera arbetar under namnet TILLSAMMANS. Ett viktigt förebyggande arbete främst till unga. Vi skall vända oss till skolor, föreningar och idrottsföreningar.

**Lions Distrikt 101-M:** Varje klubb i zonen ska titta igenom vår hemsida för Tillsammans, för att öka kunskapen om Lions Quest

**Mätbara mål:**

- Varje zon ska utse en ansvarig /koordinator för Tillsammans. (Lions Quest) Senast till 1 oktober -23.
- Vi ska genomföra minst tre kurser i vårt distrikt.
- Prioritera förskolan samt åk 1-6 i grundskolan.
- Ordna två referensskolor i distriktet.

**Lions mot narkotika.** Vi fortsätter att stödja verksamhet som gör en viktig insats mot droger.



# Lions Clubs International MD101 Sverige

**Funktionshundar** – Lions skall under året undersöka möjligheten att försöka hjälpa familjer, som ej själva har möjlighet att få en assistanshund.

**Katastrofberedskapen** – skall snabbt kunna ge hjälp vid inträffade katastrofer. Vi skall även arbeta med att ge information till klubbarna om utbetalningar från fonden.

**Sverige Lions hjälpfond** – detta är en stiftelse, som har ett 90-konto och skall användas av allmänheten för diverse insamlingar. Alla klubbar skall kunna informera om denna fond och fonden skall ge information om utbetalningar.

**BQTL även kallad Tältaktiviteten.** En stor och uppmärksam aktivitet inom Lions. Varje distrikt bör ha ett tält för att användas vid olika aktiviteter. Tälten lagras och skickas ut via MSB, Kristinehamn. Lions utbildar tillsammans med MSB Lionsmedlemmar, som åker med tälten och lär ut att sätta upp dem.

## **Water Means Life**

Våren 2020 togs beslut om nationell insamling för projektet Water Means Life.

Insamlingen är avsedd för vattenborrning i Somalia.

Det första hålet i byn Beeliwacatay tog en del tid, men gav goda erfarenheter för fortsättningen.

Nu är det andra borrhålet, som ligger i Hamure, färdigt.

Man har påbörjat även det tredje borrhålet och vi samarbetar för att det skall bli fler.

Lions Sverige har bekostat båda borrhålen med ekonomiskt stöd från LCIF (Lions Clubs International Foundation).

**Riksmöteskommittén** skall samarbeta med GRAU och GR och genomföra riksmöten, där samtliga medlemmar kan delta.

**NSR – samarbete mellan de nordiska länderna.** Är ett forum för erfarenhetsutbyte och stärka sammanhållningen. För närvarande utreds om de baltiska länderna skall få bli medlemmar. Detta samarbete skall uppmuntras och informeras om.

**Europaforum – samarbete mellan de europeiska länderna.** Här träffas tex representanter, för YED (YCEC) från Europa deltar, och där även Japan och Mexico är med. Det är här Lions och Leos samlas för att dela sina erfarenheter och berättelser om hjälpinsatser.

## **Anki Rooslien**

Anki Rooslien

1: e vice distriktsguvernör

## **Förord**

Årets verksamhetsplan har vi valt att förenkla med nedbantad textmassa samt att distrikten lägger sin text till verksamhetsplan under





# Lions Clubs International MD101 Sverige

varje tema med sina egna planer och genomföranden.

Syftet är att få allt i samma dokument för att klubbarna och medlemmarna lätt skall hitta vad MD och distrikten planerar.

Vi kommer att följa upp under verksamhetsåret om detta var en bra modell och till hjälp att förmedla våra verksamhetsplaner.

Guvenörsrådet för 2023-2024