



# Verksamhetsplan 101M 2024–2025

## Mission 1.5

## Bil. 2

Under det här verksamhetsåret utgår vi från Mission 1.5.

Det ska vara som ett paraply över all verksamhet i Lions arbetet, nationellt, på distriktsnivå och lokal nivå.

All verksamhet ska genomsyras av vår strävan att få medlemmarna att trivas i Lions, få fler medlemmar och fler klubbar.

Att få medlemmarna att stanna i organisationen. Att öka kunskapen och självförtroendet så fler vill bli ledare.

För att kunna hjälpa fler i nöd, förbättra den sociala, ekonomiska och ekologiska hållbarheten i hela världen.

### Mätbara mål

- Att 100 % av klubbarna ska ha kännedom om Mission 1.5
- Att 75% av klubbarna ska ha någon som ansvarar för Mission 1.5
- Att alla Lions möten ska ha Mission 1.5 på sin agenda

## PR-marknadsföring

Vi måste börja med att synas bättre.

Syns vi inte så finns vi inte.

Klubbarna känner sin omgivning. Medlemmarna har ett stort ansvar att visa sig i lokalsamhället, via sociala medier, fysiska träffar, uppsökande verksamhet.

Att leta potentiella medlemmar i grupper som normalt inte är representerade i Lions klubbar.

Klubbarna kan få stor hjälp av PR-Marknadsföringsteamet med idéer och coaching från distriktsnivå.

### Mätbara mål:

- Att distrikt 101M ska ha ett marknadsföringsteam.
- Att det finns en PR-ansvarig i varje klubb.
- Att 80% av klubbarna ska ha en fungerande social sida som är uppdaterad.
- Att Initiera samarbete med näringslivet och idrottsverksamheten lokalt.



## Hur ska vi locka in medlemmar i Lions?



### GAT-Teamets viktiga roll

Varför går man med i Lions. Jo för att man vill hjälpa. Man vill vara med och göra insatser. Det ska vara roligt och lärande att vara med i Lions. Man vill göra skillnad. Aktiviteterna, lärande och medlemstrivsel har därför en stor betydelse.

#### Mätbara mål:

- Att GAT-teamet samarbetar under året.
- Att GAT-teamet har möte minst fyra gånger per år.
- Att GAT-teamet involverar GET och Guiding Lion.
- Att GAT-teamet står i nära kontakt med PR-och Marknadsföringsteamet

**GST** har till uppgift att förse klubbarna med idéer, material till olika aktiviteter. Att samla klubbarna att göra liknande insatser på våra internationella insamlingsdagar. Världslionsdagen, Internationella barndiabetesdagen, Världsmiljödagen.

GST ska vara inspirationskälla till aktiviteter under hela verksamhetsåret. Ha idéboxar, samlat material, resurssidor så medlemmarna kan plocka fritt.

GST ska också vara med och hjälpa klubbarna att göra rätt aktiviteter som passar den specifika klubben. Det kan fort bli slentrian i aktiviteter.

#### Mätbara mål:

- Att varje klubb har en aktivitetsansvarig.
- Att distriktets hemsida har en plats med inspiration till hjälp för klubbarnas aktiviteter.
- Att 50% av klubbarna registrerar sina aktiviteter på MyLion.

**GLT** ansvarar för utbildning. Lions är i stort behov av kontinuerlig utbildning. GLT kan ha många till hjälp med det. Ledarna som fått utbildning sitter i allmänhet ett år på sin post. Använd denna otroliga resurs på alla nivåer.

Tryggheten att kunna sin sak gör arbetet med att finna nya medlemmar, starta nya klubbar, utveckla Lionsarbetet mycket mer effektivt.

#### Mätbara mål:

- Att alla klubbar har en utbildningsansvarig.
- Att alla tjänstemän i klubben har gått igenom Learn inför sin nya roll.



- **Att inför varje nytt verksamhetsår ha en utbildning för ZO ordförande.**

- **Att 90% av ZO ordförande har gått kurs för ZO.**
- **Att minst en i varje zon har genomgått kursen RLLI.**

**GMT/NV** leder MO och dennes team i varje klubb. MO måste förstå vikten av att de nya medlemmarna kommer in i klubben och inte känner sig utanför och får god vägledning av sin mentor(fadder).

Att de nya medlemmarna får en uppgift och inte blir ställd åt sidan. Optimalt är att ta in flera medlemmar på samma gång. Att de får baskunskaper om Lions helst före intaget.

Att MO tar reda på vad och vilken aktivitet som intresserar den nya medlemmen mest. Det gäller att de nya medlemmarna känner att de fyller en viktig plats så att de stannar kvar.

Att man kan para ihop nya och gamla i grupper som passar ihop och vill jobba med samma saker. Tex Filiaklubb.

Detta ska GMT/NV vara behjälplig med.

### **Mätbara mål:**

- **Att 70% av klubbarna ska ha en positiv utveckling med nya medlemmar +1.**
- **Att en ny klubb / filiaklubb bildas i distriktet.**

Till hjälp att starta nya klubbar i Distriktet har vi en ny funktion.

**GET** det globala tillväxtteamet. Den ska finnas i varje distrikt. GETen ska vara behjälplig vid nybildande av klubbar. I kontakten mellan fadderklubben och nya **klubben**, med all pappersexercis från LCI och organisationen runt det och allt vad det innebär att bilda en ny klubb. När väl klubben är chartrad tar

**Guiding Lion** över, som stöd och vägledning för den nya klubben.

GL kan följa den nya klubben under två år eller tills de blir självgående.

GL ska också tillsammans med GMT stötta de klubbar som har svårigheter, går tomma för idéer, funderar på att lägga ned klubben eller har andra problem.

### **Mätbara mål:**

- **Att det finns en GET i varje Distrikt.**



- **Att det finns minst en Guiding Lion i varje zon.**
- **Att alla Guiding Lion har en adekvat utbildning.**
- **Att GET, GL, Marknadsföringsteamet och GAT-teamet har ett nära samarbete**

**LCIF** är Lions största bidragsgivare och en förutsättning för att Lions ska kunna genomföra internationella och nationella projekt.

Kunskapen om LCIF betydelse måste öka i vår organisation.

### **Mätbara mål:**

- **Att 80% klubbar har en ansvarig LCIF koordinator.**
- **Att LCIF koordinatörn i distriktet är behjälplig med ansökan av grants.**
- **Att samtliga klubbar bidrar med medel till LCIF.**

## **Ungdomsverksamhet och ungdomsutbyte.**

Arbetet med ungdomar och ungdomsläger är en mycket viktig del av Lions arbete. Om inte Sverige arrangerar nationella och internationella läger kan vi heller inte sända våra svenska ungdomar på läger i andra länder.

### **Mätbara mål:**

- **Att samtliga klubbar gör sitt yttersta för att hitta och sponsra en ungdom som vill åka på ett nationellt eller internationellt läger.**
- **Att vara värdfamilj åt en ungdom från ett annat land när Sverige arrangerar sina två läger per år.**

## **Miljö**

Hållbar utveckling har tre dimensioner socialt, ekonomiskt och miljömässigt.

Traditionellt har Lions verkat mest för social och ekonomisk hållbarhet med stöd till vaccinationsprogram, mot ögonsjukdomar, katastrofhjälp, Sight First, rent vatten, utjämnande av sociala orättvisor m.m. Nu är det också den miljömässiga hållbarheten som belyses mer och mer. Främst genom second hand, minskat resande, fossilsfria alternativ och kloka materialval.



### Mätbara mål:

- Att tänka hållbarhet vid möten och aktiviteter.
- Att genomföra aktivitet i samband med Världsmiljödagen 5 juni där temat är bestämd av MD.

## LIONS QUEST -Tillsammans

FN anser att LIONS QUEST är den är världens mest effektiva program för att förhindra drogmissbruk, mobbing och kränkande särbehandling bland barn och unga.

### Mätbara mål:

- Att antalet genomförda kurser ökar.
- Att samtliga klubbar har en LQ koordinator.
- Att samtliga klubbar betalar in det rekommenderade bidraget.

## LCFM Lions Cancerforskningsfond Mellansverige Uppsala-Örebro

### Mätbara mål:

- Att aktivt uppmuntra klubbarna att stödja fonden.
- Att förmedla att det går att bli månadsgivare till fonden.

## Krisberedskap

Lions ska samverka med lokala myndigheter, MSB, BQTL och LCIF i händelse av kris. Beredskaps handlingsplan är under arbete.

### Mätbara mål:

- Antalet gjorda överenskommelser

## Distriktets Hedersråd

Distriktets hedersråd består av PDG med gedigen utbildning och kännedom om distriktet.



De skulle kunna vara ett stöd och bollplank för DG och distriktsrådet, även kan vara Guiding Lions /mentorer för nya och gamla klubbar som behöver stöd.

### **Mätbara mål:**

- **Antalet allianser mellan klubbar och hedersråd**

**Distriktet rekommenderar alla klubbar att stötta den av riksmötet beslutade listan för rekommenderade bidrag.**

### **ZO-team**

Förutsättningen för att minska klyftan mellan distrikt och klubbar, för att ge och ta emot information, för att vara påpasslig när en klubb behöver stöttning och hjälp, är ZO-ledaren och teamet runt hen.

### **Mätbara mål:**

- **Att alla zoner har ett ZO-team, där också en Guiding Lion ingår.**
- **Att klubbarnas i zonen ansvarar för att alternera så att det finns ett ZO-team tillsatt inför varje verksamhetsår.**

***Ingen kan göra allt, men tillsammans kan vi göra mycket***