Verksamhetsplan

Distrikt 101 M

2021 – 2022

med strategier för

de närmaste åren

”Börja gör det som är nödvändigt, sedan det som är möjligt och plötsligt kommer du att utföra det omöjliga”

(Franciskus av Assisi, 1181 – 1226)

Lena Nyquist
LC Hallstahammar

VDG Lions Distrikt 101M
www.lions101m.se

E-post: vdg101m@lions.se
Mobil: 070-100 19 30

Sammanfattning av verksamhetsplan 2021–2022

- Verksamhetsåret 2021-2022 inriktas på en återstart av klubbverksamheterna efter pandemin. Utbildning och klubbvård står i fokus för att få tillbaka entusiasmen. Kompetensutveckling behövs för att öka Lionskunskapen och är nyckeln till att hitta framtida ledare. Medlemmar som har genomgått Lionsutbildningar ska uppmärksammas och nuvarande och blivande befattningshavare ska ges möjlighet till fortbildning. Ledarskapsutbildningar, IT-kunnande och klubbarnas möjlighet till videomöten kommer att prioriteras.
- Uppdraget som ZO ska göras tydligt och inrättande av ZO-team inleds för att göra uppdraget intressantare. ZON-mötena utvecklas med teman och får en central roll i zonen för bl.a erfarenhetsutbyte och information mellan klubbarna och distriktsrådet.
- Marknadsföringsteam inrättas för att samarbeta med klubbarnas PR och webbansvariga där målet är att utveckla klubbarnas marknadsföringsförmåga. Kommunikationsverktyg för videomöten tas fram.
- GAT-teamet och dess roller som GLT, GMT, GST och NV ska förtydligas och succesivt införas i klubbarna. Samverkan mellan GMT och New Voices tydliggörs så vi inte har två parallella funktioner. En central medlemsvärvningskampanj arrangeras under hösten. *LCIF-koordinatorn kommer också att ingå i GAT teamet enligt LCIFs rekommendation.
- I samverkan med multipeldistriktet genomförs tre landsomfattande kampanjer där klubbarna får stöd av marknadsföring från multipeldistriktet och distriktet. Distriktsprojektet HOOYO kommer att aktualiseras igen under sommaren. Klubbarna ökar sina rapporteringar av aktiviteter i MyLion.
- En plan för miljöfrågorna skapas och distriktets miljöarbete har framför allt inriktning Vatten.
- LCIFs verksamhet är central för Lionsrörelsen varför stöd till LCIF skall prioriteras.
- Strategiskt ska distriktet ha en plan där ansvaret för kommande ungdomsläger fördelas mellan klubbarna.
- Kännedomen om Lions Quest behöver stärkas hos medlemmarna och målsättningen är att börja inrätta en ansvarig i klubbarna för Tillsammansprogrammet.
- Klubbarna uppmuntras att stötta LCFM fortsättningsvis genom gåvor. Minst en aktivitet per år bör öronmärkas för fonden.
- Tidigare distriktsguvernörer besitter en stor mängd kompetens och erfarenhet varför Hedersrådet bör nyttjas för rådgivning och som remissinstans. Möjligheten till mentorskap ska utvecklas.
- Team 21–22 har varit delaktiga i framskrivningen av denna verksamhetsplan. Uppföljning av aktiviteterna sker på distriktsrådsmötena då ansvariga föredrar sitt ärende.

*Komplettering 2021-08-07

Inledning

Distriktets verksamhetsplan bygger på den nulägesanalys som gjorts på både distrikt 101M som på hela Lions Sverige. Verksamhetsplanen kommer att vara distriktets styrinstrument under året. Syftet är att vi tillsammans strävar mot samma mål.

Verksamhetsåret 2021-2022 inriktas på en återstart av klubbverksamheterna efter pandemin. Därför satsar vi stort på utbildning och klubbvård för att få tillbaka entusiasmen. Lionsklubbarna är basen och kärnan i vår hjälpsorganisation. Det är utifrån klubbarna allting händer. Ledarskapsutbildningar, IT-kunnande och möjlighet till videomöten kommer att prioriteras.

Vid sammanslagningen till distrikt 101M förändrades inte zonernas geografi. Distriktet har således 11 zoner vilket efter enkätundersökning bland klubbana kan bli 9 inför nästa verksamhetsår. Zonerna är navet i distriktet och Zonordföranden får en alltmer framträdande roll varför inrättande av ZO-team ligger i tiden. Distriktets zonmöten kommer att arbeta utifrån olika teman och ska vara välbesökta så att klubbarna får möjlighet till informations- och idéutbyte mellan varandra och distriktsrådet.

En årlig medlemsrekryteringskampanj genomförs för att rekrytera nya medlemmar vilket i sin tur ger nya möjligheter. Alla våra medlemmar deltar i rekryteringen och vi bör ställa oss frågan: Handen på hjärtat – har du frågat grannen om att bli medlem i Lions? Vi måste kommunicera mera! Vilka är vi? Vad gör vi? Varför finns vi? Därför inrättas nu ett marknadsföringsteam i distriktet.

Verksamhetsplanen nedan är framtagen i samråd med ansvariga för respektive uppdrag ,”Team 21-22” , och beskriver varje aktivitet med målsättning och genomförande samt ansvarig/ansvariga. Uppföljning av aktiviteterna sker på distriktsrådsmöten då ansvariga föredrar sitt ärende.

*Ett extra distriktsmöte kommer att genomföras i samband med Distriktsråd 1 den 11 september 2021 med LC Avesta som värdar.

*Mötesagenda för Guvernörsråd- Distriktsråd- Zonmöten finns bilagd.

*Komplettering 2021-08-07

Plan för verksamheten 2021–2022

GAT-teamet

4

Målsättning och genomförande:

GAT-teamet och dess roller som GLT, GST, GMT/NV och *LCIF-koordinator förtydligas och rollerna inrättas även på klubbnivå. Målsättning är att minst 50% av klubbarna har utsett dessa roller inom verksamhetsårets första hälft.

*Ett bra samarbete inom GAT-team är av stor vikten för att kunna möjliggöra utbildningar, rekrytera fler medlemmaar, öka kännedommen om LCIF, öka IT-kunnande och ökad användning av videomöten vilket kommer att prioriteras.

Strategiskt ska samtliga klubbar inneha dessa roller inom en 3-årsperiod.

Ansvarig:
GAT-teamet, DG-teamet och klubbarna

Ledarskapsutveckling

Målsättning och genomförande:

Kompetensutveckling/utbildning krävs på alla nivåer för att öka Lionskunskapen och är nyckeln till att hitta framtida ledare. Ett bra ledarskap skapar möjlighet att starta nya klubbar, ev. specialklubbar, och kan öka intresset hos presumtiva medlemmar. Vi ska ta vara på medlemmar som har genomgått Lionsutbildningar genom att följa upp och uppmuntra dem att gå vidare inom Lions. Nuvarande och blivande befattningshavare ska även ges möjlighet till fortbildning genom riktade utbildningsinsatser.

Målsättningen är att minst 50% av klubbarna har deltagare i någon av de arrangerade utbildningarna vid verksamhetsårets slut. (Presidie, ZO, RLLI, ALLI, FDI, LCIP). Utbildning för att kunna genomföra videomöten och att öka klubbarnas digitaliseringskompetens prioriteras. Kompetensen ger möjlighet till styrelsemöten via video och gör att icke fysiskt deltagande medlemmar kan delta i möten. Tillgången till digitala utbildningar på MyLion är stor. Ledarskapsbehovet ska ses över genom att klubbarnas utser en ansvarig för detta (GLT). 50% av klubbarna ska ha utsett en GLT inom verksamhetsåret.

Strategiskt ska samtliga klubbar kunna genomföra ett digitalt möte och ha en GLT inom 2 år.

Ansvariga:
GLT i distriktet och klubbarna, ZO och DG. *GST kommer att finnas tillgänglig som stöd för GLT i aktivitetsplaneringar och genomförande.

*Komplettering 2021-08-07

Utveckla ZO-team och ZON-möten

ZO uppdraget ska göras tydligt och ZO-team inrättas så att fler blir nyfikna på uppdraget. Teamet består av VZO-ZO-IPZO (Vice ZO- ZO-Direkt föregående ZO) vilka stöttar varandra samt delar på uppdraget. Likvärdig nationell utbildning kommer att ges för alla ZO.

Målsättningen är att ZO-team inrättas i de 4 zoner som nu "bara" ska rekrytera vice ZO och övriga zoner påbörjar teamet med ZO och VZO eller i bästa fall finner tre nya intresserade ZO.

Strategin är att ZO-team genomförts i alla zoner inom 3 år.

ZON-mötena utvecklas med teman och bli så intressanta att de får en central roll i zonen/distriktet för bl. a erfarenhetsutbyte mellan klubbarna. ZON-mötet ska vara ett kommunicerande kärl mellan klubbarna och distriktets team. ZON-mötet ska vara trevligt och ge mervärde till deltagarna. Målsättningen är att minst 80 % av klubbarna har deltagit i minst två zonmöten med minst två styrelseledamöter under verksamhetsåret.

Strategiskt ska samtliga klubbar delta i zonmöten för att få och ge information inom en 3-årsperiod.

Ansvarig:
DG-teamet, ZO-teamet och klubbarna

Medlemmar och Medlemsutveckling

Målsättning och genomförande:

Klubbarna och dess medlemmar är navet i Lions varför aktiviteter för att höja motivationen och stoltheten att vara Lions kommer att genomföras. Klubbar ska ha tillgång till extern föreläsare under året samt ha deltagit i de utvecklade zonmötena.

Målsättningen är att samverkan mellan GMT och New Voices tydliggörs så vi inte får två parallella rekryteringsorgan. En central medlemsvärvningskampanj ska arrangeras där samtliga klubbar i distriktet deltar. Genom kampanjen och utvecklingen av klubbarnas digitalisering ska 100 nya medlemmar rekryteras, 25% av dessa ska komma från underrepresenterade grupper. Minst en LEO-klubb har bildats genom bl. a information på högskolor. Den 30 juni 2022 ska vi ha minst lika många medlemmar som vid ingången till verksamhetsåret.

Strategiskt ska distriktet öka med minst 50 medlemmar per år.

Ansvariga:
GMT, New Voices. *GST och LEO stödjer klubbarna i detta. (Tidigare MO på klubbnivå)

*Komplettering 2021-08-07

Marknadsföringsteam

Målsättning och genomförande:

Klubbarna är nyckeln till att sprida Lions budskap. För att det skall kunna ske bör varje klubb utse en till två medlemmar som ansvariga för PR och Webb med målet att flytta fram klubbarnas digitala position. Praktisk utbildning och stöd kommer att ges till klubbarna. Genom information på bl. a zonmöten skapas klubbintresse för uppdraget och PR bör ständigt finnas på klubbens agenda. Vid starten av verksamhetsåret 2021–2022 inrättas ett marknadsföringsteam som påbörjar samarbetet med de lokala klubbarnas PR och webbansvariga. Kommunikationsverktyg för videomöten tas fram.

Målsättningen är att teamet ska samarbeta med multipeldistriktet och klubbarnas motsvarande roller så att 80 % av klubbarna utvecklar sin marknadsföringsförmåga innan verksamhetsårets slut.

Strategiskt ska ett väl fungerande marknadsföringsteam finnas inom distrikt och klubb inom 2 år.

Ansvariga:
Marknadsföringsteamet (PR, IT/webbansvariga) i distrikt och klubbarna. *GST stödjer teamet.

Serviceakvititeter

Målsättning och genomförande:

Distriktet samverkar med multipeldistriktet i att genomföra tre landsomfattande kampanjer under året där klubbarna får stöd av marknadsföring från multipeldistriktet och distriktet. Dessa är Världslionsdagen den 8 oktober med inriktning syn, Världsdiabetesdagen den 14 november och Internationella miljödagen den 5 juni med inriktning vatten.

Utöver det är målsättningen att minst 80% av klubbarna genomför aktiviteter under hösten 2021 till stöd för distriktsprojektet HOOYO. * När klubbarna har genomfört sina aktiviteter inrapporteras detta i MyLion.

Till stöd för klubbarnas inrapportering av hjälpinsatser skall informationsmaterial sammanställas. Utbildning i inrapportering sker också vid presidieutbildningen samt vid zonmötet med temat Serviceaktiviteter. Ett så kallat ”årshjul” för att underlätta årsplaneringen kommer att delges alla klubbar.

GST kommer att vara behjälplig klubbarna för att inrapporteringen av utförda aktiviteter och att dess resultat redovisas. Målet är att 80% av klubbarna har rapporterat in sina aktiviteter i slutet av verksamhetsåret 2021 – 2022.

Ansvarig: GST i distriktet och i klubben *(tidigare MO) samt Marknadsföringsteamet och DG.

*Komplettering 2021-08-07

LCIF- Lions Club International Foundations

Målsättning och genomförande:

LCIFs verksamhet är central för Lionsrörelsen. Stöd till LCIF skall prioriteras. För att åstadkomma det skall kunskapen om LCIFs verksamhet ökas genom återkommande information till klubbarna bl. a på zonmöten. Distriktet skall delta i den nationella kampanjen på Världslionsdagen den 8 oktober med ett insamlingsmål till LCIF. GST ansvarar för utlämning av material till samtliga ZO:ar för vidare distribution till klubbarna.

För att uppnå målet att stödja LCIF Kampanj 100 ska klubbarna ha en aktiv LCIF-koordinator. 50 av distriktets 75 klubbar ska ha utsett en LCIF koordinator före 30 november 2021.

Strategiskt ska LCIF medlen ingå i 50% av klubbarnas hjälpbudget, stor eller liten summa efter klubbens förmåga. Inom 2 år ska alla klubbar ha en koordinator i klubben.

Ansvarig:
LCIF-koordinator i distrikt och klubb, ZO och DG. *GST stödjer meddistribuering av material.

Ungdomsutbyte och läger

Målsättning och genomförande:

Då det finns fem Lionsdistrikt kan målsättningen vara att Lions Sverige arrangerar två läger per år. Dessutom arrangeras ett diabetesläger vartannat år i ett av distrikten OM något distrikt har kompetens för att arrangera detta.

Målsättningen är att en plan tas fram för genomförande av Ungdomsläger enligt ”samma” organisation som 2019 dvs genomföra ett läger på två platser i distriktet. Klubbar som inte deltar i lägerverksamheten ansvarar för att arrangera en veckas värdfamilj för inkommande ungdomar.

Strategiskt ska distriktet ha en plan där ansvaret för kommande ungdomsläger fördelas mellan klubbarna i distriktet och att vi ”alltid” genomför lägret på två orter och med en värdfamiljsvecka som inledning på vistelsen. Lägrens inriktning ska vara att presentera Sverige och med inriktningen ”Kultur och fritid i Sverige”.

Ansvarig:
YEC- Ungdomsutbytesansvarig

*Komplettering 2021-08-07

Lions Quest- Tillsammans

Målsättning och genomförande:

8

Kännedomen om Lions Quest behöver stärkas hos medlemmarna. Målsättningen är att utse en ansvarig i varje klubb med ansvar för Lions Quests Tillsammansprogram. De ansvariga utbildas i Lions Quest kunskap samt allmän kunskap om Lions. Förskolor prioriteras och vi ordnar referensskolor.

Målsättningen är att minst fem kurser genomförs i distriktet under verksamhetsåret.

Strategiskt ska vi få med LEO i programmet för information till verksamheterna. Vi satsar på pedagogerna i för- och grundskola och informerar skolledare samt utbildar föräldragrupper i Tillsammansutbildningen. Vi ska planera samverkan med de nordiska länderna.

Ansvarig:
Lions Quest-koordinator i distriktet och i klubbarna.

LCFM- Lions Cancerforskningsfond Mellansverige Uppsala-Örebro

Målsättning och genomförande:

Nuvarande distriktet och dess företrädare som varit stiftare till Insamlingsstiftelsen Lions Cancerforskningsfond Mellansverige Uppsala-Örebro, har sedan lång tid tillbaka varit med och uppmanat klubbarna att aktivt stödja fonden, så att den hitintills har kunnat anslå 122 miljoner kronor till cancerforskningen.

Målsättning är att uppmuntra klubbarna att fortsätta med detta behjärtansvärda arbete för att öka inflödet av gåvor. Som verktyg för detta bör varje klubb ha som mål att ha minst en aktivitet per år där insamlade medel öronmärks för fonden. Ett sätt att informera om fonden, är att besöka begravningsbyråer och deras juridiska avdelningar samt andra som förmedlar gåvor. Information kan även ges genom att besöka andra föreningar och berätta om fondens verksamhet samt att sprida fondens folder.

Fonden bör även marknadsföras genom information om att det går att ge minnes- och gratulationsgåvor samt möjligheten att skriva testamente till förmån för fonden.

Ansvarig:
Företrädare för LCFM och klubbarna

*Komplettering 2021-08-07

Miljö

Målsättning och genomförande:

Distriktets målsättning är att under verksamhetsårets första månader utveckla en plan för hur distriktarbetet med miljöfrågan harmonierar med Lions Sveriges målsättning. Vi ska, med våra förutsättningar, bidra till en miljömässig och långsiktigt hållbar utveckling. Distriktets miljöarbete har framför allt inriktning Vatten.

Ansvarig:
Miljösamordnare och klubbarna

Hedersrådet

Målsättning och genomförande:

Tidigare distriktsguvernörer besitter en stor mängd kompetens och erfarenhet som bör nyttjas i distriktet. Hedersrådet ska därför i högre utsträckning användas som rådgivare och remissinstans i frågor som kräver särskild kompetens och erfarenhet. Möjligheten till mentorskap ska utvecklas.

Ansvarig:
Distriktsrådet och Hedersrådets ordförande

---

*Stipendium kultur och funktionsvariation

Målsättning och genomförande:

Under distriktsmötet påtalades önskemål om att rekommendera klubbarna att betala 20 kronor/medlem för inrättande av kulturstipendium och stipendium för funktionsvariation. Distriktguvernören och distriktskassören presenterar ett förslag på det extra distriktsmötet 2021-09-11.

Lena Nyquist
VDG 101M
2020-2021

Team 21-22
Lions Distrikt 101M99

*Komplettering 2021-08-07

Mötesagenda för GR-DR-Zonmöten 2021 – 2022

10

Guvernörsråd 2 (V34)	2021-08-27 – 29	Kista
Distriktsråd 1 och	2021-09-11	Avesta
Extra Distriktsmöte (V36)		
Utbildning ZO-team	2021-09-12	Avesta
Zonmöte 1(V38)	2021- 09- 18-26	Fysiskt
Guvernörsråd 3 (V45)	2021-11-12 – 14	Kista
Distriktsråd 2 (V47)	2021-11-27	Digitalt?
Zonmöte 2 (V49)	2021-12-04-12	Digitalt?
Guvernörsråd 4 (V4)	2022-01-28 – 30	Kista
Distriktsråd 3 (V6)	2022-02-19	Fysiskt OBS! Nytt datum
Zonmöte 3 (V8)	2022-02-19-27	Fysiskt
Guvernörsråd 5 (V11)	2022-03-18 –20	Kista
Distriktsråd 4 (V14)	2022-04-02	Digitalt
Zonmöte 4 (V17)	2022-04-23-30	Digitalt
Distriktsråd 5 (V19)	2022-05-13	Norberg
Distriktsmöte (V19)	2022-05-14	Norberg
Riksmötet 2022	2022-05-27 - 28	Falun
Guvernörsråd 6	2022-05-29	Falun

*Komplettering 2021-08-07