

Lions distrikt 101 M

Verksamhetsplan 2026-2027

Inledning

Distrikt 101 M har från början varit i framkant när det gäller större hjälpprojekt, och klubbarnas engagemang i samhället är fortsatt starkt. Klubbarna är aktiva och utgör en värdefull gemenskap för sina medlemmar. Samtidigt har vissa klubbar svårt att behålla ett tillräckligt medlemsantal för att kunna genomföra sin planerade hjälpverksamhet. Risken är att samhällsengagemanget minskar om dessa klubbar inte får rätt stöd. Distriktet ska värna om sina klubbar och medlemmar samt säkerställa att Lions även fortsättningsvis är en självklar organisation att vända sig till – både för hjälp och för gemenskap.

För att förbli relevant i dagens samhälle behöver Lions utveckla sina arbetssätt, sin kommunikation och sin synlighet. Klubbarna ska vara verksamhetens kärna, med all frihet att skapa lokalt engagemang, samtidigt som de får stöd från distriktet. För detta krävs bland annat en modern profil med ett tydligt fokus på unga medlemmar. Ett inkluderande och lättbegripligt språk är också avgörande för att attrahera nya medlemmar och trygga Lions framtid.

MISSION 1.5 – Övergripande mål

Under verksamhetsåret 2026–2027 kommer MISSION 1.5 att genomsyra vår verksamhet på distrikts, zon- och klubbnivå. Fokus ligger på att bromsa medlemstappet, öka medlemsantalet och bilda nya klubbar. Det är ett gemensamt ansvar för alla medlemmar, men framför allt ett ansvar för koordinatorerna för Medlemsutveckling (GMT) och Klubbildande (GET).

Lions International har beräknat ett mål för Lions Distrikt 101 M för tillväxt under verksamhetsåret 2026-2027:

- Senast 30 juni 2027 ska vi ha växt med netto 8 medlemmar.
- Senast 30 juni 2027 ska minst 1 ny klubb vara bildad.

Distriktsguvernörens ansvar

Distriktsguvernören ska säkerställa att verksamheten bedrivs enligt fastställda mål och strategier. Budgeten ska vara flexibel med möjlighet till omfördelning vid behov samt sträva efter budget i balans.

Distriktets zoner

Distriktguvernören verkar för att varje zon har en zonordförande och att tillsättning av nya zonordföranden för nästa verksamhetsår säkerställs. Avgående zonordföranden ska hjälpa den nya i sitt zonarbete.

Marknadsföring och PR

För att stärka medlemsutvecklingen ska Lions synliggöras genom goda exempel. Lions ska gå ut med ett tydligt budskap som beskriver Lions särart och den roll Lions har som hjälporganisation. Lions vision och arbete måste beskrivas på ett sätt som även tilltalar yngre generationer och lockar till deltagande. Det är viktigt att Lions har en igenkänningsbar profil, särskilt med distriktens webbplats och distriktens sociala medier.

Mål för Marknadsföring och PR:

- En marknadsplan ska vara formulerad senast det andra distriktsrådsmötet (DR 2).
- Klubbarna ska få hjälp med deras marknadsföring löpande under verksamhetsåret.
- Distriktets klubbar ska få hjälp med att söka marknadsföringsstöd från Multipeldistriktet.
- Distriktets hemsida ska ha genomgått en översyn och enligt marknadsplanen, senast mars 2027.
- Minst 70% av klubbarna ska ha ett aktivt och uppdaterat socialt media-konto senast vid slutet av verksamhetsåret.

Webbplatser och Informationsteknologi (Webb-IT) - Datorkunskap

Kommunikationen Lions emellan och Lions med icke-Lions sker till stor del digitalt, exempelvis genom onlinemöten, e-post, samt genom att hämta och publicera information på webbplatser och i sociala medier. Mobiltelefonen har blivit förstahandsval för en stor majoritet av internetbesökarna för att kommunicera, läsa och söka. Därför bör Lions webbplatser i första hand vara anpassade för mobiltelefon.

Samtidigt har många Lions begränsad kunskap i användningen av datorprogram och upplever svårigheter med att använda registrerings- och informationssystemet Lion Portal. En utveckling som går fort är Artificiell Intelligens (AI) som vår organisation behöver kunna använda i alla sammanhang av verksamheten.

Mål för Webbplatser och Informationsteknologi (Webb-IT) - Datorkunskap:

- Att ha en färdig plan för distriktet webbplats och de relevanta sociala medierna senast vid andra distriktsrådsmötet (DR 2).
- Distriktet ska introducera Lions AI-verktyg Ellie för implementering i verksamheten.
- Kunskap om användning av Lion Portal ska delas genom utbildning och guider.
- Medlemmarna ska erbjudas utbildning i användning av nödvändiga datorprogram och sociala medier.

Dataskydd (GDPR)

Lions ska säkerställa att kraven på skydd av personuppgifter uppfylls i samverkan med vårt nordiska och europeiska nätverk. I avvaktan på att Lions International anpassar sina system till GDPR ska registreringen av personuppgifter i Lion Portal begränsas till ett absolut minimum.

Mål för Dataskydd (GDPR):

- Anvisningar till personuppgiftsansvarig för minimering av uppgifter i Lion Portal som ska utformas i samarbete med Multipeldistriktet tillhandahållas klubbarna under verksamhetsåret.

Global action team (GAT) (Arbetsutskott för klubbutveckling)

Ledarskapsutveckling (GLT)

Distriktet ansvarar för utbildning av ledare i olika roller. Lions Sverige (Multipeldistriktet MD 101) tillhandahåller utbildning av inkommande distriktsguvernörer och regionala ledare (RLLI). Nya medlemmar och volontärer ska kunna få en instegsutbildning utifrån material som tas fram från Multipeldistriktet.

Mål för Ledarskapsutveckling (GLT):

- Utbildning för klubbfunktionärer under verksamhetsåret.
- Utbildning för medlemsordförandena i klubbarna senast hösten 2026.
- Utbildning för zonledare under verksamhetsåret.
- Distriktet ska skicka tre medlemmar på regional ledarskapskursen RLLI.
- En digital eller fysisk instegsutbildning för nya Lions ska organiseras så snart modellen är färdigställd av Multipeldistriktet.

Medlemsutveckling (GMT) – LEO

Medlemsutveckling (GMT) ska ha fokus på medlemsrekrytering även i samband med klubbarnas aktiviteter. Alla klubbar ska arbeta för att behålla sitt medlemsantal under verksamhetsåret. Klubbarna ska även stimuleras att knyta till sig volontärer för att få fler hjälpande händer, som på sikt även kan bli intresserade av att bli medlemmar i klubben. Klubbarna behöver en medlemsansvarig som ska få utbildning från distriktet.

Lions behöver skapa miljöer där yngre människor känner sig hemma, t.ex. genom satsning på LEO-aktivitet eller speciella projektgrupper ledda av unga vuxna och ungdomar under Lions tillsyn. LEO, som står för Ledarskap – Erfarenhet – Omtanke, ger ungdomar och unga vuxna en möjlighet att inom Lions utvecklas individuellt och kollektivt till ansvarsfulla personer med egna projekt och aktiviteter. Dagens LEO är framtidens Lions.

Framför allt unga människor umgås med andra via digitala medier. De kan därför lättare bli intresserade av ett medlemskap om det finns möjlighet att umgås med likasinnade inom Lions hjälpverksamhet i andra geografiska områden.

Mål för Medlemsutveckling (GMT):

- Under hela verksamhetsåret ska distriktet aktivt stötta klubbarna i deras arbete med att rekrytera nya medlemmar.
- Klubbarna ska uppmuntras att knyta till sig volontärer.
- Alla klubbar ska ha sin styrelse registrerad i Lion Portal senast augusti 2026.
- Minst 75% av klubbarna ska ha en medlemsansvarig registrerad.
- Minst en klubb ska ha en LEO klubb eller en projektgrupp fysiskt eller digital (cybergrupp) ledd av unga människor.

Klubbildande (GET)

Arbetet med att skapa förutsättning för att bilda nya klubbar ska fortsätta i enlighet med Mission 1.5. Men det finns även möjlighet att knytta tilltänkta nya medlemmar till Lions på annat sätt, t.ex. specialklubbar, filialklubbar och Lions-mötesplatser.

Mål för Klubbildande (GET):

- Minst en ny klubb med 20 medlemmar ska bildas under verksamhetsåret.
- Minst en filialklubb eller specialklubb startas under verksamhetsåret.
- Andra sätt att vara med i Lions sammanhang skapas i enlighet med GET koordinatorns uppgifter.

Aktivitetsutveckling och redovisning (GST)

Klubbarnas aktiviteter är avgörande för organisationens existens. Att stimulera och stödja klubbarna i deras verksamhet ska därför prioriteras. Det är i klubbarna som intäkterna genereras, och Lions värde utgörs av den samlade effekten av alla klubbars insatser. Samverkan mellan klubbarna, samt inom zoner, är också viktig för att tydliggöra vad Lions står för.

Vi behöver stärka kunskapen om våra hjälpinsatsers omfattning genom att systematiskt sammanställa resultat, både för marknadsföring och för att synliggöra värdet av våra insatser för Lions International.

Koordinatorn för Aktivitetsutveckling och redovisning (GST) ska ha beredskap för att kunna agera vid plötsliga hjälpbehov, så att klubbarna ska snabbt kunna aktiveras för en ny hjälpinsats.

Mål för Aktivitetsutveckling och redovisning (GST):

- Informera klubbar om kommande aktiviteter och akuta hjälpsituationer.
- Förbereda serviceaktiviteter för internationella temadagar.
- Öka klubbarnas registrering av aktiviteter i Lion Portal eller samla klubbarnas aktiviteter på annat lämpligt sätt.
- Stimulera klubbarna till gemensamma aktiviteter klubbarna emellan eller i zonen.

Lions Clubs International Foundation (LCIF)

Lions Clubs International Foundation är en fundamental del av Lions verksamhet och en viktig förutsättning för att Lions ska kunna genomföra internationella hjälpprojekt, där humanitärt arbete är det centrala uppdraget.

Mål för LCIF:

- Att samtliga klubbar bidrar efter egen förmåga med medel till LCIF.
- Distriktet ska hjälpa klubbarna vid ansökningar av bidrag.
- 75% av klubbarna ska ha registrerat en LCIF-koordinator senast oktober 2026.

Ungdomsverksamhet och Ungdomsläger (YEC)

Lions ska fortsätta att satsa på ungdomsutbyten för att attrahera framtida medlemmar. Det är viktigt att kontinuerligt arbeta med information så att klubbarna känner sig trygga med att informera ungdomarna om hur man skriver en ansökan samt att klubbarna tipsar varandra om olika sätt att nå ungdomar som vill delta.

Mål för Ungdomsverksamhet och Ungdomsläger (YEC):

- Medverka i genomförandet av ett nationellt ungdomsläger under verksamhetsåret
- Aktivt engagera klubbar i att skicka 4-5 ungdomar till internationella ungdomsläger 2027 runt i världen.

Fredsaffischtävlingen

Fredsaffischtävlingen är ett sätt att få barn som är 11-13 år att förstå vad Lions är och att de tänker på fred. Med denna tävling kommer vi ut med vårt varumärke och budskap till barn, skola och föräldrar. Det är även en bra möjlighet att värva nya medlemmar nu och i framtiden.

Mål för freds-affischtävling:

- Att minst tre klubbar är aktiva i denna aktivitet.
- Öka marknadsföringen i samband med besök i klasser.

Miljö och Hållbarhet

Lions är en miljö- och hållbarhetsmedveten hjälporganisation som efter våra förutsättningar ska bidra till en miljömässig och långsiktig hållbar utveckling.

Mål för Miljö och Hållbarhet:

- Minst 50% av distriktets klubbar har registrerat en kontaktperson för miljö och hållbarhet senast oktober 2026.
- Minst 70% av klubbarna genomför aktiviteter som kan kopplas till miljö och hållbarhet.

Bring Quality to Life (BQtL), Räddningstält

Bring Quality to Life är samlingsnamnet för en aktivitet där Lions Sverige, i samarbete med Myndigheten för Civilt försvar (MCF), bidrar till att göra livet bättre efter en katastrof genom att tillhandahålla räddningstält.

Mål för Bring Quality to Life (BQtL), Räddningstält:

- Säkerställa att klubbarna betalar de rekommenderade summorna så att Myndigheten för Civilt försvar (MCF) har minst 500 tält i lager i Kristinehamn, att användas vid akuta katastrofinsatser.

Katastrofberedskapen

Lions Sveriges motto är ”För samhällsansvar och livskvalitet”. Detta ska vi förverkliga genom att stärka beredskapen inom distriktens Lions, inom ramen för vår roll som hjälporganisation. Syftet är att visa att Lions är en del av civilsamhället och samverkar lokalt i beredskapen.

Mål för Katastrofberedskapen:

- Att klubbarna fortsättningsvis bidrar med rekommenderade medel.

Parasport/Special Olympics

Lions ska fortsatt verka för att vara en trovärdig och långsiktig samarbetspartner till svensk parasport och Special Olympics. Det innebär ett fördjupat samarbete vid olika tävlingar och sammankomster. I september 2026 genomförs Special Olympics i Malmö. Olympiaden anordnas för ungdomar med intellektuell funktionsnedsättning.

Mål för Parasport/Special Olympics:

- Distriktets klubbar bidrar med ekonomiskt stöd för att täcka en del av kostnaderna för volontärerna till olympiaden.
- Minst en klubb startar ett arrangemang med personer med intellektuell funktionsnedsättning.

TILLSAMMANS - Lions Quest

TILLSAMMANS är ett internationellt Lions Quest-program som främjar en trygg uppväxt, en god lärandemiljö samt barn och ungas sociala och emotionella utveckling. Genom utbildning av personal inom förskola, skola och barn- och ungdomsföreningar erbjuds verktyg för ett långsiktigt och förebyggande värdegrundsarbete, med fokus på relationer, psykisk hälsa och ansvarstagande.

Mål för TILLSAMMANS - Lions Quest:

- Lions Quest - Tillsammans blir en synlig del av Lions värdegrund och manifesteras av distriktet i olika publika sammanhang.
- Ökad efterlevnad från klubbarna angående inbetalning av gemensamt beslutade avgifter.

Water Means Life (WML), Vattenborrning

Lions Sveriges vattenprojekt i Somalia gör skillnad. Rent dricksvatten ger samhället en möjlighet till en bra framtid och de boende behöver inte flytta på grund av vattenbrist. WML har varit ett svenskt projekt i flera år och är nu ett nordiskt projekt under två år, fram till 30 juni 2027.

Mål för Water Means Life (WML), Vattenborrning:

- Att klubbarna i distriktet bidrar tillräckligt till att täcka Lions Sveriges andel av finansieringen så att ansökan om medfinansiering kan beviljas av LCIF.

Nordiska Samarbetsrådet (NSR)

Målet med Nordiska Samarbetsrådet (NSR) är att Norden ska ha en stark röst inom Lions internationellt.

Mål för Nordiska Samarbetsrådet (NSR):

- Öka medvetenheten hos klubbarna att betala det rekommenderade beloppet till förmån för NSR.

Lions Cancerforskningsfond Mellansverige Uppsala-Örebro (LCFM)

Syftet med fonden LCFM är att stödja cancerforskningen vid Akademiska sjukhuset i Uppsala och Universitetssjukhuset i Örebro. Stödet avser all slags cancerforskning, d.v.s. såväl forskning kring vuxencancer och det som kallas barncancer. Stödet avser främst patientnära forskning, som snabbt kan omsättas i praktisk tillämpning.

Mål för Lions Cancerforskningsfond Mellansverige Uppsala-Örebro (LCFM):

- Öka medvetenheten hos klubbarna så att minst 50% av distriktets klubbar har gett ekonomiskt stöd till fonden senast 30 juni 2027.
- Cancerforskningsfond ska uppmärksamma av klubbarna i olika publika sammanhang.

Insamlingsstiftelsen Sveriges Lions Hjälpfond

Hjälpfonden har till uppgift att vara mottagare av de bidrag som kommer direkt från allmänheten eller indirekt via klubbinsamlingar. Klubbar kan söka bidrag från Sveriges Hjälpfond för vissa hjälpprojekt.

Mål för Sveriges Lions Hjälpfond:

- Att öka medvetenhet hos klubbarna att bidrag kan sökas från Insamlingsstiftelsen Sveriges Hjälpfond för deras egna hjälpprojekt.

Lions – för människans bästa!

Hällefors, 15 april 2026
Frank Poot, LC Hällefors
1:a Vice distriktsguvernör Lions distrikt 101 M 2025-2026