Handlingsplan GST 26/27

GST ska under verksamhetsåret se till att klubbarna får marknadsföringsmaterial till de gemensamma service/ insamlingsaktiviteterna: Barndiabetesloppet, Världsliondagen, Världsdiabetesdagen och Miljökampanj/ Världsmiljödagen.

Ska även i samråd med GAT-teamet se om vi kan hitta på någon gemensam distriktsaktivitet som samtidigt ska vara bra marknadsföring av Lions.

Klubbarna ska stöttas i att vid alla aktiviteter marknadsföra Lions och sin klubb, dels för att bli mer kända på sin ort och därmed kunna samla in mera vid aktiviteter, dels i syfte att få fler medlemmar, detta i samarbete med GMT. I Mission 1.5:s anda.

GST har också fått till uppgift att verka för att klubbarna ska registrera sina aktiviteter, vilket inte är så lätt. Där krävs utbildning då det beror på okunskap (portalen), men lika mycket på ointresse. I samarbete med GLT och med hjälp av ZO.

Har inte satt någon tidsplan för något av detta då det blir ständigt pågående under verksamhetsåret.

Reidar Larsson, GST 101M, LC Ockelbo

reidar.th@hotmail.se 070-648 43 77