Handlingsplan

Ett väl angivet mål är specifikt, mätbart, kräver handling, realistiskt och tidsbundet.

Fokusområde	Mission 1.5		
□ Serviceaktiviteter	□ Ledarutveckling		□ Eget mål
☒ **Mission 1.5**	□ LCIF		

Målbeskrivning	Bromsa medlemstappet och nå netto +8 medlemmar (GMT), skapa minst 5 nya student-/filialklubbar inom 101M (GET) samt stärka zonernas team och synlighet (DG) – senast 30 juni 2027, i samverkan över GMT, GET och DG.

MÅL, DELMÅL	**Ansvarig**	**Resurser som krävs (teammedlemmar, teknologi, pengar etc.)**	**Inleds datum**	**Klart datum**
GMT – Medlemsutveckling (Mission 1.5)				
Kontakta samtliga zonordföranden för att gå igenom varje klubbs medlemsläge och identifiera klubbar i riskzonen	GMT och DG	GAT-teamet, Teamsmöten, medlemsstatistik från Lion Portal	Aug 2026	Sept 2026
Verka för att alla klubbar har sin styrelse registrerad i Lion Portal	GMT, ZO och Klubb,	Lion Portal, guider, support, Admin.	Juli 2026	Aug 2026
Verka för att minst 75 % av klubbarna har en registrerad medlemsansvarig i Lion Portal	GMT, ZO och Klubb	Lion Portal, guider, dialog med klubbar,Admin.	Aug 2026	Dec 2026
Genomföra en enkät i varje klubb om hur klubben mår, som underlag för förändringsarbete	GMT, ZO och Klubb	Enkätmall, Lion Portal, digitala formulär	Aug 2026	Okt 2026
Koppla enkätresultaten till GAT-teamets klubbesök för att lyfta förändringsarbetet och få alla med på tåget	GMT, GAT och ZO	GAT-teamet, enkätresultat, tid och resor	Okt 2026	Apr 2027
Genomföra styrelsebesök i de klubbar som tappar medlemmar för att diskutera konkreta åtgärder	GMT, ZO och Klubb	Tid, resor, GAT-teamet	Sept 2026	Maj 2027
Skapa förnyelse i klubbarna så att de håller sig uppdaterade och i tiden (omvärldsbevakning, nya arbetssätt, dela kunskap)	GMT, ZO och Klubb	Goda exempel, Teamsmöten, utbildningsmaterial	Sept 2026	Juni 2027
Erbjuda utbildning till klubbarnas medlemsansvariga	GMT och DG	Utbildningsmaterial, Teams/fysiskt möte	Sept 2026	Mars 2027
Lyfta fram goda exempel på klubbar som lyckats behålla och rekrytera medlemmar	GMT	Nyhetsbrev, mailutskick, Lions-tidningen, sociala medier	Sept 2026	Juni 2027
Uppmana klubbarna att bjuda in minst en gäst/intressent per extern aktivitet	GMT, ZO och Klubb	Teamsmöten, besök, mejl	Sept 2026	Juni 2027

MÅL, DELMÅL	Ansvarig	Resurser som krävs (teammedlemmar, teknologi, pengar etc.)	Inleds datum	Klart datum
Vidarebefordra M1.5-info till alla klubbar: medlemstillväxt samt hur och varför man bildar projektgrupper, filialklubbar och Lions Corners, och hur det kombineras med lokala serviceaktiviteter	GMT och GET	Internt PR-material som återspeglar klubbarnas egna sätt, konferens	Sept 2026	Dec 2026
Ta fram enkelt informationsmaterial som klubbarna kan ge till intresserade (vad Lions är och hur man blir medlem)	GMT och Marknad	Mallar, tryck, distriktets hemsida	Sept 2026	Nov 2026
Stötta klubbarna i att synas lokalt via sociala medier för att attrahera nya medlemmar	GMT, Marknad och Klubb	Sociala medier, marknadsplan, exempelposter	Sept 2026	Juni 2027
Följa upp och introducera intressenter, t.ex. via uppföljningsmöten med personlig kontakt	GMT, ZO och Klubb	Infomaterial, personliga kontakter	Okt 2026	Juni 2027
Uppmuntra klubbarna att knyta till sig volontärer som på sikt kan bli medlemmar	GMT och Klubb	Aktiviteter, dialog, infomaterial	Sept 2026	Juni 2027
Undersöka möjligheten att starta minst en LEO-klubb eller projektgrupp (fysisk eller cybergrupp) ledd av unga	GMT, GET och ZO	GAT-teamet, ZO, unga kontaktpersoner	Sept 2026	Maj 2027
Säkra nettotillväxt om +8 medlemmar senast 30 juni 2027	GMT, ZO och DG	Medlemsstatistik Lion Portal, kvartalsuppföljning	Aug 2026	Juni 2027
GET – Klubbutveckling / nya klubbar (Mission 1.5)				
Utveckla idén om att skapa studentklubbar/klubbfilialer på några av distriktets högskolor	GET	Telefonkontakter, besöka några högskolor (Falun/Borlänge, Grythyttan)	Juli 2026	Okt 2026
Utveckla Lions Corner-konceptet	GET	GST, PR	Juli 2026	Okt 2026
Arbeta fram en handlingsplan för hur arbetet ska utvecklas (skapa ett team med DG och GMT)	GET, DG och GMT	Team, resekostnader, material till utställningar vid besök på högskolorna	Juli 2026	Sep 2026
Identifiera minst 3 orter (t.ex. Kumla) som kan vara intressanta för en ny klubbform tillsammans med fadderklubb	GET och DG	DG, 1VDG, 2VDG, IPDG, GST	Aug 2026	Okt 2026
Prioritera lämpliga klubbformer	GET och GAT	GAT	Okt 2026	Nov 2026
Engagera fadderklubbar och ta med erfarna/gamla medlemmar för att pröva förutsättningar för nystart	GET, Fadderklubb och GST	Guiding Lion, bra argument för fadderskap, utbildning	Nov 2026	Nov 2026
Fortsätta arbetet med att informera klubbarna om hur de skapar filialklubbar	GET och GST	Informationsmaterial	Nov 2026	Maj 2027
Samtal med ZO (digitalt) om hur de kan uppmuntra klubbarna	GET och ZO	Teams, digital dialog	Sept 2026	Juni 2027

MÅL, DELMÅL	Ansvarig	Resurser som krävs (teammedlemmar, teknologi, pengar etc.)	Inleds datum	Klart datum
Bilda en cyberklubb eller projektgrupp	GET, IT, PR och GMT	Teams, en plattform för sociala medier	Sep 2026	20 April 2027
Säkerställa att minst 5 studentklubbar/filialklubbar skapas inom 101M	GET, DG och GAT	Bedömning, kvartalsuppföljning	Juli 2026	Juni 2027
DG / Gemensamt – distriktsgemensamma aktiviteter (Mission 1.5)				
Inhämtade kunskaper och erfarenheter från CA 4 i Dusseldorf ska tillämpas	DG-teamet	Tid och teknologi	Juni 2026	Dec 2026
Fysisk konferens om service och medlemstillväxt, i kombination med utbildning (ca 60 deltagare och ledare)	DR, GAT och klubbfunktionärer	Lokal centralt i distriktet, digital presentationsteknik, övernattning, catering	19 sept 2026	19 sept 2026

Utvärdering

Utvärdering delmål	Utvärdering mål
Innan årets slut ska en delutvärdering ske på DRAU. Avstämning sker kvartalsvis tillsammans med zonordförandena,Månadsvis avstämning med GAT-teamet. Med fokus på uppföljning av medlemsstatistik i Lion Portal, klubbenkäterna och antalet påbörjade/chartrade nya klubbar.	Vid årsskiftet ska arbetet utvärderas. Slutlig utvärdering genomförs i slutet av verksamhetsåret mot målen: netto +8 medlemmar och minst 5 nya student-filialklubbar (Nya klubbformer) senast 30 juni 2027.